

IA POUR LA RÉDACTION ET LA COMMUNICATION



14 heures

Tarif jour : 350€ Net de taxe/pers

Nous contacter pour une session personnalisée



Objectifs de la formation

- 01** Utiliser l'IA pour accélérer et améliorer sa production de contenus écrits
- 02** Rédiger des prompts adaptés à différents types de contenus rédactionnels
- 03** Maintenir sa voix et son style éditorial tout en utilisant l'IA
- 04** Mettre en place un workflow de création de contenu assisté par IA

Méthode d'évaluation

- Attestation fin de formation
- Certificat de réalisation

Public concerné

- Professionnels de la communication et du marketing
- Rédacteurs et créateurs de contenu
- Chargés de relations presse et relations publiques
- Community managers
- Toute personne amenée à produire des contenus écrits dans son activité

Matériel & suivi

Ordinateur PC ou Mac et connexion internet

Profil du formateur

Formateur expert en communication digitale et création de contenu, maîtrisant les outils d'IA générative, avec une expérience confirmée en rédaction professionnelle et stratégie de contenu.

Modalités d'évaluation

- Quiz de positionnement
- Exercices pratiques
- Evaluation finale

PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 1

Module 1 : L'IA au service de la rédaction

Démonstration : Analyse de contenus générés par IA vs contenus humains

Module 2 : Communication professionnelle avec l'IA

Démonstration : Transformation d'un email basique en communication impactante

Atelier 1 : Rédaction d'emails et documents professionnels

Atelier 2 : Analyse et synthèse de documents

JOUR 2

Module 3 : Contenus marketing et réseaux sociaux

Démonstration : Création d'une stratégie de contenu avec l'IA

Module 4 : Maintenir sa voix éditoriale

Démonstration : Définition et application d'une voix éditoriale

Atelier 3 : Création de contenus marketing

Atelier 4 : Workflow et plan d'action



Accessibilité aux personnes en situation d'handicap



L'IDEM Formation 04 68 92 53 84 - www.lidem.eu - service-formation@lidem.eu