

Devenir un Artiste Entrepreneur

Comprendre, produire et promouvoir sa musique



5 jours / 35h

Tarif jour : 560€ Net de taxe/pers

Financement possible

Formation en présentiel

Objectifs pédagogiques

Comprendre la filière musicale et ses différents pôles
Apprendre les bases de la production phonographique et du spectacle
Explorer les financements et aides disponibles
Développer des stratégies de diffusion et de booking
Maîtriser les bases de l'édition musicale et du droit d'auteur
Structurer son projet musical en modèle économique viable
Mettre en place une stratégie de marketing et de communication

Pré-requis

Tout artiste et/ou musicien ayant un projet en développement

Bonne culture musicale

Méthodes pédagogiques

Ateliers et exercices pratiques
Etudes de cas
Travail en groupe
Pogression pédagogique pas à pas

Public concerné

Intermittents (musiciens, techniciens)
Salariés
Tout artiste et/ou musicien ayant un projet en développement

Profil des formateurs

Sylvain PHILIPON : Expert du secteur musicale avec plus de 25 ans d'expérience en production, édition et management d'artistes
Juan TAMAYO : Directeur artistique chez Budde Music (Paris)





Programme de formation

Comprendre l'industrie musicale et ses opportunités

Panorama du marché de la musique :

- Connaître les 3 pôles majeurs, musique enregistrée, production de spectacles, édition musicale.
- Analyser les tendances actuelles du marché.
- Appréhender les nouveaux modèles économiques (streaming, NFT, mécénat, crowdfunding).

Introduction à la production phonographique :

- Étudier la filière de la musique enregistrée : étape de la production d'un album, acteurs clés : labels, distributeurs, agrégateurs.
- Analyser l'impact du numérique et des nouvelles technologies.
- Connaître les modèles de distribution (physique et digital).



Stratégie de diffusion et plan d'action personnalisé :

Mettre en place sa stratégie de booking :

- Développer son réseau professionnel.
- Contacter des tourneurs et programmeurs avec les outils performants.
- Apprendre à démarcher et rédiger des mails professionnels.

Mettre en pratique et simuler un projet :

- Élaborer un plan de carrière personnalisé.
- Présenter les projets des participants.
- Feedback et conseil individualisés.
- Faire le bilan de la formation.

Développer sa carrière scénique et l'édition musicale

Organisation et gestion de la production de spectacle :

- Comprendre le rôle des acteurs du spectacle vivant : producteur, tourneurs, bookers, lieux de diffusion.
- Construire un projet scénique viable..
- Élaborer un budget de tournée.
- Fixer son prix de cession et négocier ses contrats.

L'édition musicale et le droit d'auteur :

- Assimiler le droit d'auteur : différence entre droit moral et droit patrimonial, droits voisins et royalties.
- Étudier les contrats d'éditions : contrat de cession, de coéditions et de sous-édition.
- S'inscrire à la SACEM et protéger ses oeuvres.

Structurer son projet et choisir un statut juridique

Structuration et modèle économique d'un artiste :

- Identifier les statuts juridiques adaptés aux artistes : association, auto-entreprise, SARL, SASU.
- Comprendre l'intermittence et l'entrepreneuriat artistique.
- Élaborer un business plan artistique.
- Définir des stratégies de monétisation.

Stratégie de communication et marketing :

- Construire une image de marque.
- Définir son audience et travailler son storytelling.
- Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux et créer du contenu marketing.
- Construire une fanbase et fidéliser son public.

Produire et financer son projet musical

Budget et financement d'un projet musical :

- Créer un projet : studio, mixage, mastering, promotion.
- Présenter d'un document budgétaire.
- Identifier les sources de financement : subventions (CNM, SACEM, SCPP, ADAMI..), crowdfunding et mécénat, avances de labels et contrats 360°, autoproduction et alternatives.

Stratégie d'exploitation :

- Maximiser ses revenus : ventes, streaming, synchro, merchandising.
- Définir une stratégie de sortie d'album (single, EP, LP).
- Élaborer un plan de communication et un calendrier de sortie.