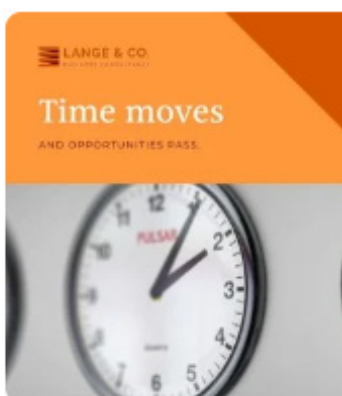


6 jours / 42h

Tarif jour : 350€ Net de taxe/pers

Nous contacter pour une session personnalisée



## Objectifs de la formation

- 01 Découvrir Canva et son interface
- 02 Acquérir les bases du design graphique
- 03 Manipuler les éléments graphiques
- 04 Créer des supports de communication
- 05 Organiser un workflow professionnel
- 06 Créer et adapter des contenus multi-supports
- 07 Utiliser les outils avancés de création et d'édition
- 08 Exploiter l'intelligence artificielle dans Canva

## Méthode pédagogiques

Quiz en début et en fin de formation  
Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application  
Possibilité pour les apprenants de venir avec leurs propres documents pour tester les techniques enseignées

## Évaluation

Attestation fin de formation  
Attestation d'acquis de compétences  
Positionnement de début de parcours

## Public concerné

Demandeurs d'emploi  
Salariés  
Créateur d'entreprise, entrepreneur  
Freelance  
Community manager

## Pré-requis

Bonne connaissance de l'outil informatique

## Matériel & suivi

Ordinateur PC ou Mac  
Logiciel CANVA

## Profil du formateur

Expert en graphisme et formateur expérimenté.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Découvrir Canva et son interface

Présenter la plateforme et les différents plans (gratuit / pro).

Prendre en main l'espace de travail.

Créer un compte et explorer les fonctionnalités principales.

Comprendre les formats de design (post réseaux sociaux, affiche, présentation...).

### Acquérir les bases du design graphique

Comprendre les notions fondamentales du design : composition, contraste, alignement, hiérarchie visuelle.

Utiliser les modèles et les personnaliser.

Gérer les couleurs, typographies et palettes de marque simples

### Manipuler les éléments graphiques

Utiliser les images, formes, icônes et illustrations

Recadrer, appliquer des filtres, effets, transparence et gérer les calques.

Importer des ressources personnelles (logos, photos...).

### Créer des supports de communication

Créer des posts Instagram, flyers et des présentations simples.

Appliquer des bonnes pratiques de cohérence visuelle sur les réseaux sociaux.

Exporter les créations au bon format (PDF, PNG, MP4).

### Créer un projet complet ( atelier pratique )

Concevoir un projet personnel/professionnel (identité visuelle + supports).

Recevoir et intégrer des feedback collectifs.

S'initier à la collaboration et au partage de designs.

### Organiser un workflow professionnel

Structurer ses designs : dossiers, modèles, bibliothèque de marque.

Gérer une identité visuelle complète.

Travailler en collaboration : gestion des équipes, modèles partagés et autorisations.

### Créer et adapter des contenus multi-supports

Décliner un concept graphique sur plusieurs formats (réseaux sociaux, flyers, présentations, vidéos).

Optimiser les contenus selon les plateformes (LinkedIn, Instagram, Facebook, mailings).

Créer des modèles personnalisés et redimensionner automatiquement les visuels.

### Utiliser les outils avancés de création et d'édition

Retoucher des images (suppression d'arrière-plan, ajustement de lumière, filtres).

Créer des animations, transitions, vidéos et intégrer des audio.

Concevoir des documents interactifs et des présentations en direct.

### Exploiter l'intelligence artificielle dans Canva

Découvrir Magic Studio et les outils IA intégrés.

Générer des textes avec Magic Write (titres, descriptions, posts, scripts).

Créer des images avec Text to image

Modifier des visuels avec Magic Edit/ Magic Eraser

Agrandir ou reformater des visuels par IA avec Magic Expand.

### Réaliser un projet professionnel final

Réaliser un projet de communication multi-support (print, digital, vidéo).

Intégrer des éléments IA dans le flux de travail.

Présenter le projet, recevoir des feedback et effectuer des ajustements.

