

MARKETING DIGITAL

Spécialité : secteur viti-vinicole

PREREQUIS

Bac+2 ou équivalent

RYTHME

14 semaines de cours/
an

CONTRAT

Contrat d'apprentissage
ou contrat de
professionnalisation

DURÉE

1 an

Mieux cibler et ainsi mieux communiquer !

Cette formation apporte les clés, leviers et tactiques nécessaires à la conception et à la mise en oeuvre d'une stratégie digitale permettant d'optimiser ses actions pour développer sa visibilité et son efficacité sur le web. L'objectif étant de se démarquer et vous mettre en valeur.

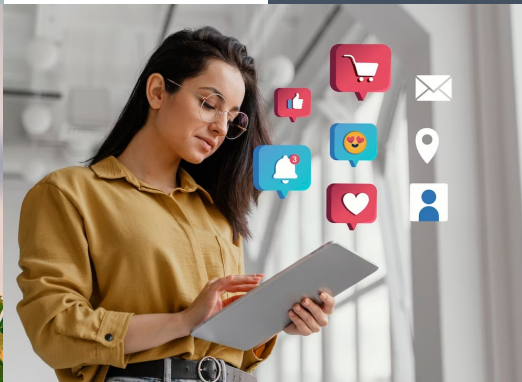
Une spécialité dans le vin

Adapter sa politique marketing aux besoins de la filière viti-vinicole

Maîtriser la e-reputation de son domaine viticole

Objectifs

- 01 Concevoir une stratégie marketing et commerciale performante
- 02 Développer et optimiser sa présence sur le web
- 03 Suivre la performance de la stratégie et réaliser les actions correctives
- 04 Savoir déguster un vin
- 05 Connaître et comprendre le secteur du vin
- 06 Identifier et analyser les besoins des professionnels du marché




GESTION DES
RÉSEAUX SOCIAUX


ÉTUDE MARKETING
(STRATÉGIE ET
OPÉRATIONNEL)


RÉFÉRENCIEMENT
SEO ET PAYANT


INTÉGRATION DE
CONTENU


MISE À JOUR DE
SITE (WORDPRESS)


UI/UX


MONTAGE
VIDÉO


PHOTO


DÉGUSTER ET
DÉCRIRE UN VIN


CULTURE DE NOS
RÉGIONS



NOS OUTILS POUR **VOTRE RÉUSSITE**

1 SUIVI & ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ

2 MISE EN SITUATION
RÉELLE ET CAS PRATIQUE

3 JOB DATING, RENCONTRES
PROFESSIONNELLES
ET MASTERCLASS

4 RÉSEAU D'ENTREPRISES
PARTENAIRES



Pôle commercial & relations entreprises



Julie Lefevre

+33 6 18 56 56 52
relations-entreprises@lidem.eu



Alix Tuzet

+33 4 68 92 53 84
secretariat@cfa-lidem.eu

50 Rue Pierre Semard,
66270 Le Soler, France

Tél. 04 68 92 53 84
contact@cfa-lidem.eu
www.lidem.eu