

RNCP de niveau 6

# COMMUNITY CAMPER

Marketing Digital

## PREREQUIS

Bac+2 ou équivalent

## RYTHME

14 semaines de cours par an

## CONTRAT

Contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

## DURÉE

1 an



## Mieux cibler et ainsi mieux communiquer !

Cette formation apporte les clés, leviers et tactiques nécessaires à la conception et à la mise en oeuvre d'une stratégie digitale efficace. Elle permet d'optimiser ses actions pour se démarquer sur le marché de l'hôtellerie et développer sa visibilité.

## Une spécialité dans l'hôtellerie en plein air

Se démarquer et mettre en valeur votre établissement

## Qui de mieux que vous pour parler de sa structure ?

## Objectifs

- 01 Concevoir une stratégie marketing et commerciale performante
- 02 Développer et optimiser sa présence sur le web
- 03 Mettre en oeuvre une stratégie adaptée au secteur de l'hôtellerie en plein air
- 04 Suivre la performance de la stratégie et réaliser les actions correctives
- 05 Mieux commercialiser pour mieux fidéliser vos clients



GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX



ÉTUDE MARKETING (STRATÉGIE ET OPÉRATIONNEL)



RÉFÉRENCIEMENT SEO ET PAYANT



INTÉGRATION DE CONTENU



MISE À JOUR DE SITE (WORDPRESS)



UI/UX



PHOTO



MONTAGE VIDÉO



## NOS OUTILS POUR **VOTRE RÉUSSITE**

**1** SUIVI & ACCOMPAGNEMENT  
PERSONNALISÉ

**2** MISE EN SITUATION  
RÉELLE ET CAS PRATIQUE

**3** JOB DATING, RENCONTRES  
PROFESSIONNELLES  
ET MASTERCLASS

**4** RÉSEAU D'ENTREPRISES  
PARTENAIRES



### Pôle commercial & relations entreprises



**Julie Lefevre**

+33 6 18 56 56 52  
relations-entreprises@lidem.eu



**Alix Tuzet**

+33 4 68 92 53 84  
secretariat@cfa-lidem.eu

50 Rue Pierre Semard,  
66270 Le Soler, France

Tél. 04 68 92 53 84  
contact@cfa-lidem.eu  
www.lidem.eu