

# Stratégie Digitale & Réseaux Sociaux

FAD (Formation à distance)



## Période

L'action de formation se déroulera : du **27 mai** au **30 octobre 2024**.



## Parcours

**438 heures** à distance  
(315 heures en face à face avec un formateur dont 123 heures en auto formation encadrée)

**210 heures** en Entreprise



## Coût

Formation financée par **la Région Occitanie** pour les demandeurs d'emploi sélectionnés.



## Modules de formation

Cahier des charges

Référencement naturel

Ligne éditoriale

Analyse du site web (Google Analytics)

Créer des comptes adaptés aux clients : Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn,...)

Créer et modifier une interface web : HTML, CSS, Wordpress, UI/UX design,...

Créer des articles et visuels adaptés : Techniques rédaction, Canv, utilisation de l'I.A, photo,...

E-réputation sur les réseaux sociaux : Bonnes pratiques

Communication institutionnelle

Gestion et communication de crise

TRE

Ecocitoyenneté/Transition écologique et numérique

## Objectifs

### Élaborer

une stratégie digitale adaptée à une marque en définissant et en comprenant les parcours clients

### Adapter

sa prise de parole sur les réseaux sociaux et le site web d'une marque

### Créer

une ligne éditoriale spécifique, en mettant en place une veille

### Définir

et en piloter les leviers de communication

### Optimiser

le référencement naturel et payant du site

### Créer

optimiser et gérer un site web dynamique avec Wordpress



## Validation

Certificat de compétences

## Métier

La personne en charge des réseaux sociaux et de la stratégie digitale ou Community Manager sera capable de mettre en œuvre et de faire évoluer l'offre de services en ligne de son entreprise en analysant la concurrence et les attentes des utilisateurs.

elle développe un plan d'actions pour que son entreprise gagne en visibilité et en parts de marché sur le web. Elle maîtrise les techniques du social média et saura fidéliser et animer les communautés qui gravitent autour de la personne.

## Prérequis et critères d'admission

01

Demandeur d'emploi résidant en Occitanie

02

Niveau BAC minimum (si niveau inférieur, les aptitudes d'apprentissage seront évaluées lors des tests)

03

Aisance technique avec l'outil informatique et son environnement

04

Bon niveau rédactionnel

05

Utilisation personnelle des réseaux sociaux



## Lieu de réalisation

01 L'Idem Campus, 66270 Le Soler : journée d'accueil et de bilan

02 Formation en ligne à domicile (si équipement informatique suffisant) ou sur un des Tiers Lieux équipés du matériel nécessaire mis à disposition par la Région Occitanie

## Modalités d'inscription

Projet à valider auprès d'un conseiller Pôle Emploi, Mission Locale, CD, Cap Emploi,...)

Sélection (tests et entretien)

Dossier d'inscription



**Caroline Frillay**

Responsable pôle formation

[caroline@lidem.eu](mailto:caroline@lidem.eu)



**Laurence Huber**

Référente handicap

[contact@cfa-lidem.eu](mailto:contact@cfa-lidem.eu)

01

## Nos Intervenants

Formation dispensée par des formateurs experts.

02

## Modalités d'évaluation des acquis

Cas pratique et mises en situation professionnelle.

03

## Méthodes pédagogiques

Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.



Tous les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et pour tout autre type d'handicap.