

Référencement naturel | SEO

Optimiser le référencement de son entreprise sur les moteurs de recherche



4 jours / 28h

Tarif jour : 350€ Net de taxe/pers

Nous contacter pour une session personnalisée



01 Identifier les critères pertinents d'une stratégie SEO

02 Définir sa stratégie de SEO et l'intégrer à un projet de création ou refonte de site web

03 Maîtriser les outils avancés

Méthodes pédagogique

Quizz en début et en fin de formation.
Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
Possibilité selon les groupes de travailler sur des projets personnels

Pré-requis

Bonne connaissance de l'outil informatique.
Utilisation régulière d'Internet
Avoir un site internet

Évaluation

Attestation fin de formation
Attestation d'acquis de compétences
Positionnement de début de parcours

Public concerné

Salariés et auto-entrepreneur
Personne en charge de la communication et la gestion d'un site web

Matériel & suivi

Ordinateur PC ou Mac
Connexion internet

Profil du formateur

Responsable de stratégie digitale en agence depuis plus de 10 ans.

Maîtriser le fonctionnement des moteurs de recherche

Identifier les critères du référencement naturel

Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants

Gérer les mises à jour google

Découvrir la stratégie de "longue traîne"

Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier

Exploiter la recherche universelle

Analyser la stratégie de concurrent

Maîtriser les indicateurs de performance (kpi)

Connaître les outils et plugin indispensables

Détecter et gérer les cas de duplication de contenu

Rédiger des contenus

Optimiser les balises Meta et les URL

Paramétrer les Sitemap XML

Développer la popularité de son site

