

# AUDIOVISUEL OPTION MOTION DESIGN

## MÉTIERS TECHNIQUES ET ARTISTIQUES DE L'AUDIOVISUEL ET DU CINÉMA

### PÉRIODE DE FORMATION

L'action de formation se déroulera du  
**20 juin au 09 décembre 2022.**

### PARCOURS DE FORMATION

**490 heures** en Centre  
**245 heures** en Entreprise

### COÛT DE LA FORMATION

**Financée par la Région Occitanie**  
(pour les demandeurs d'emploi sélectionnés -  
renseignements au centre de formation)

### MODULES PROPOSÉS DANS LE CADRE DU PROGRAMME\*

- |   |   |
|---|---|
| // Technique et logistique                            | // Techniques de production produit audiovisuel |
| // Scénario   | // Techniques vidéo élémentaires                |
| // Photoshop niveau production                        | // Techniques audio et son en tournage          |
| // Postproduction audio sur adobe premiere            | // Montage : adobe première                     |
| // Compositing, fx et motion design sur after effects | // Suivi du parcours de formation               |

\*En fonction de la veille technologique de nos équipes pédagogiques, les logiciels étudiés pourront évoluer.

### MÉTIER

**Le/La technicien(ne) audiovisuel** intervient dans les différentes tâches de la réalisation ou de la production (prises de vues, prises de son, montage, assistantat, régie), dans les différents secteurs de la **communication audiovisuelle** (société de production, chaînes télévisées locales, services audiovisuels d'entreprises, sociétés de communication événementielle...). L'option **motion design** lui permettra de pouvoir également créer des contenus animés, audiovisuels et interactifs.

### OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le ou la stagiaire sera capable de :

- **De concevoir et pré produire** un produit audiovisuel.
- **D'être familiariser** avec le cadre, les techniques de prises de vues, le matériel de machinerie et les techniques d'éclairage.
- **De réaliser** un documentaire, une émission ou une fiction pour le cinéma ou la télévision : clip, téléfilm, bande annonce et habillage, reportage, film institutionnel ou publicitaire.
- **Maîtriser** la postproduction, les outils et logiciels de montage vidéo, son, compositing et étalonnage.
- **Réaliser** des infographies animées.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Selon les modules, exercices, QCM, mises en situation et cas réels.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exercices, cas pratiques et apports pédagogiques et théoriques.

### PRÉREQUIS ET CRITÈRES D'ADMISSION

- **Niveau BAC** minimum (si niveau inférieur, les aptitudes d'apprentissage seront évaluées lors des tests)
- **Culture générale audiovisuelle**, cinéma et web
- Aisance technique avec **l'outil informatique** et son environnement
- **Projet professionnel** défini et réaliste

### INTERVENANTS

Formation dispensée par des formateurs experts.

### VALIDATION

Formation qualifiante validée par un Titre Pro de "Monteur(se) audiovisuel" de niveau 5.  
Si non obtention du Titre, possibilité de valider un CCP et de le représenter lors de la session suivante.

### MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Projet à valider auprès d'un conseiller Pôle Emploi, Mission Locale, CD, Cap Emploi,...)
- Sélection (tests et entretien)
- Dossier d'inscription

### CONTACT & LIEU DE RÉALISATION

**Caroline Frillay** | caroline@lidem.eu  
**Laurence HUBER** | Référente handicap

Tous les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et pour tout autre type d'handicap.

**L'Idem** | Le Soler - 66270