Formation financée par la Région Occitanie pour les demandeurs d'emploi

Taux de satisfaction : 97%

COMMUNITY MANAGER ET STRATÈGIE DIGITALE

FAD (FORMATION À DISTANCE)

PÉRIODE DE FORMATION

L'action de formation se déroulera du **07 février au 20 mai 2022.**

PARCOURS DE FORMATION

315 heures de formation à distance (221 heures en face à face avec un formateur avec des horaires règlementés + 94 heures en auto-formation)
150 heures en Entreprise

COÛT DE LA FORMATION

Financée par la Région Occitanie
(pour les demandeurs d'emploi sélectionnés - renseignements au centre de formation)

MODULES PROPOSÉS DANS LE CADRE DU PROGRAMME

// Référencement naturel (SEO)
// Référencement Payant (SEA)
// Gestion et optimisation des contenus d'un site internet marchant ou vitrine
// Analyse du trafic d'un site web
// Gérer les réseaux sociaux, leur optimisation
// Gérer la régie publicitaire d'une entreprise
// Rédiger pour le web.

MÉTIER

Le ou la **Community Manager** est avant tout le ou la représentant.e d'une marque ou d'une entreprise, sur les réseaux sociaux. Son rôle, stratégique, consiste à parler et surtout faire parler de son sujet sur le web, en intervenant à la fois sur la veille d'informations, la mise en place de contenus ainsi que l'animation de communautés.

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le ou la stagiaire sera capable de :
- **Élaborer** une stratégie digitale adaptée à une marque en définissant et en comprenant les parcours clients.
- **En adaptant sa prise de parole** sur les réseaux sociaux et le site web d'une marque.
- **En créant une ligne éditoriale spécifique**, en mettant en place une veille.
- **En définissant et en pilotant** les leviers de communication.
- **En optimisant** le référencement naturel et payant du site.
- **Créer, optimiser et gérer** un site web dynamique (avec Wordpress)

PRÉREQUIS ET CRITÈRES D'ADMISSION

- **Demandeur d'emploi** résidant dans les PO, l'Aude, l'Hérault, le Gard, l'Aveyron et la Lozère
- **Niveau BAC minimum** (si niveau inférieur, les aptitudes d'apprentissage seront évaluées lors des tests)
- Aisance technique avec **l'outil informatique** et son environnement.
- **Bon niveau rédactionnel**
- Utilisation personnelle des **réseaux sociaux**.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.

INTERVENANTS

Formation dispensée par des formateurs experts.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Cas pratique et mises en situation professionnelle.

VALIDATION

Certificat de compétences

LIEU DE RÉALISATION

-Le Soler ou Nîmes (journée d'accueil, mi-parcours et fin de formation).

- Formation en ligne à domicile (si équipement informatique suffisant) ou sur un des lieux suivants équipés du matériel nécessaire (Saint Mathieu de Trevlers / Lodeve / Sète / Vigan / Alès / Bagnols sur Cèze / Perpignan / Prades / Le Boulou / Millau / Narbonne / Rodez) avec obligation de passer une journée par semaine sur un de ces lieux.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Prescription de formation (A valider auprès d'un conseiller Pôle Emploi, Mission Locale, CD, Cap Emploi,...)
- Sélection (tests et entretien)
- Dossier d'inscription

CONTACT & LIEU DE RÉALISATION

Caroline Frillay I caroline@lidem.eu
FAD (formation à distance)

20/01/22- MB - Communication - FPC - Version 4