

# FORMATIONS PROFESSIONNELLES

**PARTENAIRE DE VOTRE ÉVOLUTION !**



## PAO / GRAPHISME

- // Photoshop
- // Illustrator
- // Indesign

## PHOTO / VIDÉO

- // Première Pro
- // After effect (motion design)
- // Filmer avec un smartphone
- // Filmer avec un réflex

## MARKETING DIGITAL / WEB

- // Réussir sa stratégie digitale
- // Réseaux sociaux & entreprises
- // Wordpress



Jessica AMRANI

// Référente Formation Continue  
service-formation@lidem.eu

04 68 92 53 84

Centre test habilité PCIE



// De 3 à 6 jours

// Initiation et perfectionnement

// Financement CPF - OPCO



Jessica  
**AMRANI**

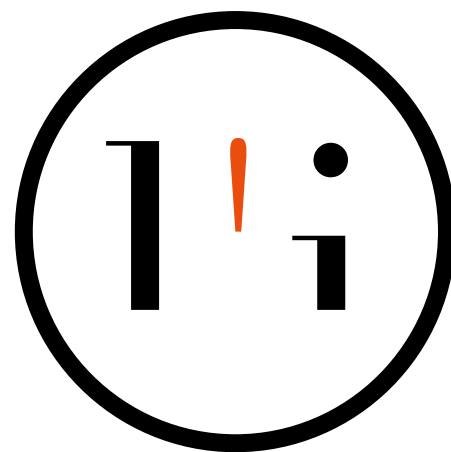
// Référente  
Formation Continue

service-formation@lidem.eu

**04 68 92 53 84**

### Les Dates de l'Idem

- **1997 L'IDEM FORMATION**  
Centre de formation professionnelle pour adultes  
Formation pour salariés et personnes en recherche de qualification
- **2003 L'IDEM ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR**  
École supérieure Formation initiale post bac
- **2011 L'IDEM BARCELONA**  
École supérieure internationale à Barcelone
- **2011 LES STUDIOS DE L'IDEM**  
Ouverture des studios d'application, studios d'enregistrement, plateaux de tournage
- **2011 PÔLE ACTION MÉDIA**  
Groupement d'entreprises du secteur et pôle de la filière créative et numérique
- **2016 CFA DE L'IDEM**  
Ouverture du 1<sup>er</sup> CFA Transfrontalier des Industries Créatives et Numériques.
- **2016 DÉMÉNAGEMENT DE L'IDEM BARCELONA**  
Face à son succès, l'Idem Barcelona emménage dans un nouvel espace de 3 000 m<sup>2</sup> high-tech.
- **2021 NOUVEAU CAMPUS**  
Ouverture de la Cité Digitale avec plus de 4000m<sup>2</sup> d'infrastructure.



## VOTRE PARTENAIRE

Depuis 1997, L'IDEM FORMATION développe une synergie avec les entreprises et les professionnels des métiers créatifs et numériques. Cette stratégie lui a permis de développer des programmes de formation adaptés aux réalités et aux besoins de ces métiers. Retrouvez dans ce catalogue notre offre de formations « classiques ».

Si vous ne trouvez pas la formation recherchée, n'hésitez pas à contacter Jessica Amrani pour une offre sur-mesure.



Mot de bienvenue et sommaire .....	p. 3
Pourquoi suivre une formation à l'Idem ? .....	p. 4
Formation inter et intra .....	p. 5 & 6
Formations PAO / Graphisme .....	p. 7 à 13
Formations Photo / Vidéo .....	p.14 à 20
Formations Marketing Digital / Web .....	p. 21 à 27



# POURQUOI SUIVRE UNE FORMATION À L'IDEM ?

L'IDEM c'est l'expertise des métiers du design graphique, de la communication visuelle, du cinéma d'animation, du développement web et de l'audiovisuel depuis 1997.

La transmission des savoirs et la formation continue sont au cœur du projet de l'IDEM depuis sa création en tant que centre de formation professionnelle. Notre pédagogie se fonde sur l'adaptation aux besoins, la transmission par des professionnels, la mise à jour en temps réel de la base de connaissances.

## DES PROFESSIONNELS QUI FORMENT

Nos formateurs sont tous des professionnels actifs dans les domaines qu'ils enseignent à L'IDEM. En contact permanent avec les besoins « métiers » et l'évolution des techniques, ils vous assurent de contenus pertinents et efficaces.

Tous les formateurs sont évalués à la fin de chaque formation.

## UNE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE EXPÉRIMENTÉE

Une responsable de la formation continue et des experts de la pédagogie sont à la base de notre offre de formation et de nos propositions sur-mesure :

- Une veille technologique et pédagogique permanente pour suivre l'évolution des solutions logicielles et vous faire bénéficier
- une démarche proactive pour répondre à vos attentes et construire avec vous le programme adapté

## DES MODALITÉS D'APPRENTISSAGE VARIÉES

Plus que jamais, il est nécessaire de proposer aux entreprises des solutions d'apprentissages adaptées à chaque réalité opérationnelle :

- Formation catalogue inter entreprise
- Formation sur-mesure intra entreprise
- Coaching
- Blended learning
- Conférences
- E-learning...

## UNE DÉMARCHE QUALITÉ CONSTANTE

L'objectif absolu de L'IDEM, vous offrir une expérience de formation réussie par :

- Le renouvellement régulier de l'offre
- La qualité pédagogique
- Les parcours de certification comme critères objectifs de réussite professionnelle.

## UN CENTRE DE FORMATION ÉQUIPÉ

- des dernières versions de logiciels,
- de machines dernière génération,
- de matériels audiovisuel performants,
- d'un plateau technique



# NOS FORMATIONS INTER-ENTREPRISES

Ces formations sont dispensées au sein de L'IDEM en présence d'autres salariés. Une adaptation des contenus peut être réalisée dans la mesure de sa cohérence avec les besoins de l'ensemble du groupe.

Dans le cas des formations inter, la durée des formations et les objectifs sont définis en amont par notre équipe pédagogique. La formation peut être prise en charge par l'entreprise ou par le salarié via son CPF.

---

## A. COMPRENDRE LE CPF

Le Compte Personnel de Formation (CPF) est ouvert à tous les actifs dès 16 ans (salariés, chômeurs, apprentis...), et suit le salarié tout au long de sa vie professionnelle. Il pourra accumuler jusqu'à 150 heures de formation (20 heures par an les six premières années, ensuite 10 heures par an les trois années suivantes). Les droits acquis suivront le salarié en cas de changement d'employeur et conservés durant les périodes de chômage. Le CPF peut faire l'objet d'abondement si le nombre d'heures accumulées est insuffisant pour suivre une formation. Les heures de DIF déjà acquises par les salariés seront transférées dans le CPF.

Le compte personnel de formation peut servir à financer des formations permettant d'acquérir des compétences attestées (qualification, certification, diplôme) en lien avec les besoins de l'économie.

## B. COMMENT FAIRE FINANCER UNE FORMATION INTER ENTREPRISE ?

### 1. Le salarié

Tout salarié en CDI ou en CDD peut suivre un stage financé par son employeur via le plan de formation.

Le plan de formation regroupe l'ensemble des actions de formation, de bilan de compétences et de VAE (validation des acquis de l'expérience) mises en œuvre par l'entreprise. Et même si les entreprises favorisent les actions de courte durée, les formations longues et qualifiantes peuvent en faire partie.

# NOS FORMATIONS INTRA ENTREPRISES

Ces formations peuvent aussi être dispensées dans nos salles de formation uniquement pour vos salariés. Si vous optez pour cette solution, nous nous occupons de toute la logistique.

Dans le cas des formations intra, la durée des formations et les objectifs sont modifiables en fonction de vos besoins.

## PROCÉDURE SIMPLE POUR SUIVRE VOTRE FORMATION INTRA

1. Nous recueillons vos besoins lors d'un entretien téléphonique ou physique avec Jessica AMRANI.
2. Notre responsable de formation étudie en détail votre demande avec un référent pédagogique.
3. Les contenus adaptés sont élaborés et une durée de formation adaptée est établie.
4. Nous élaborons une proposition de formation au meilleur coût.
5. Nous positionnons les formateurs les plus adaptés à la thématique.
6. Jessica AMRANI et votre responsable élaborent le planning le mieux adapté à vos rythmes d'entreprise et aux objectifs de la formation :
  - Par journées ou demi-journées
  - En périodes continues ou discontinues

---

Pour toute information complémentaires :  
[lidem.eu/formation-continue-salaries/](http://lidem.eu/formation-continue-salaries/)

### 3. L'indépendant

#### a. Vous êtes artistes / auteurs

Vous êtes indépendant inscrit à la Maison des Artistes Pour connaître vos droits à la formation, rapprochez-vous de l'AFDAS.

#### b. Vous êtes indépendant et vous n'êtes pas inscrit à la Maison des Artistes

Pour connaître les possibilités de financement, rapprochez-vous de votre comptable ou expert-comptable qui vous confirmera si vous cotisez pour la formation professionnelle continue.

#### c. Vous êtes pigiste

Pour connaître vos droits à la formation, rapprochez-vous de l'AFDAS ([www.afdas.com/pigistes](http://www.afdas.com/pigistes)).

#### d. Vous êtes intermittent du spectacle

Pour connaître vos droits à la formation, rapprochez-vous de l'AFDAS ([www.afdas.com/intermittents](http://www.afdas.com/intermittents)).

#### e. Vous êtes intérimaire

Pour connaître vos droits à la formation, rapprochez-vous du FAFTT.FR ([www.faftt.fr](http://www.faftt.fr)).

#### f. Vous êtes demandeur d'emploi

L'IDEM est « conventionné » par le Pôle Emploi.  
Plus d'infos sur le site Pôle Emploi [www.pole-emploi.fr](http://www.pole-emploi.fr)

## C. PROCÉDURE SIMPLE POUR SUIVRE VOTRE FORMATION INTER

1. Demande d'informations auprès de Jessica AMRANI par mail ou par téléphone.
2. Définir vos besoins de formation et trouver la formation correspondante.
3. Faire une demande de devis auprès de Jessica AMRANI.
4. Soumettre ce devis à la personne responsable de la formation au sein de votre entreprise ainsi que le programme, le bulletin d'inscription et le formulaire pédagogique qui vont ont été transmis avec le devis.
5. Jessica AMRANI et votre responsable finalisent le dossier et votre inscription (environ un mois avant le début de la session).



# PAO GRAPHISME

Photoshop Initiation .....	p. 8
Photoshop perfectionnement .....	p. 9
Illustrator Initiation .....	p. 10
Illustrator perfectionnement .....	p. 11
Indesign Initiation .....	p.12
Indesign perfectionnement .....	p. 13

# PHOTOSHOP INITIATION



## PRISE EN MAIN - DÉTOURAGES - PHOTOMONTAGES

3 jours / 21h

Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.

Nous contacter pour une session personnalisée

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre la place de Photoshop dans la chaîne graphique
- Comprendre les aspects techniques d'une image
- Maîtriser chromie d'une image
- Retoucher une image
- Sélectionner et détourer une image
- Créer un montage
- Finaliser une image pour une exploitation professionnelle

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
- Possibilité pour les stagiaires de venir avec leurs propres documents pour tester les techniques enseignées.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Maquettistes, graphistes, illustrateurs, photographes, tous les professionnels de la PAO

### PRÉ-REQUIS

- Bonne connaissance de l'outil informatique
- Maîtrise des règles de la composition

### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Logiciel Adobe Photoshop à jour

### PROFIL DU FORMATEUR

Graphiste ayant 5 ans au moins d'expérience en production.

### ÉVALUATION

- Attestation d'aquis
- Certification ICDL/PCIE

## PROGRAMME

### COMPRENDRE PHOTOSHOP

- Comprendre l'interface et la navigation de Photoshop
- Paramétrer les Préférences de Photoshop
- Comprendre l'interaction Bridge / Photoshop
- Rassembler des images sous la forme d'une photo panoramique avec la fonction Photomerge

### COMPRENDRE LES ASPECTS TECHNIQUES D'UNE IMAGE

- Faire la différence entre des images bitmap et des images vectorielles
- Maîtriser le vocabulaire technique : pixels, points de trame, linéature, profils colorimétriques
- Définir les profils colorimétriques
- Choisir la résolution d'image adéquate

### CHROMIE D'UNE IMAGE

- Évaluer la qualité d'une image : contraste, exposition, gradation, dominante
- Régler la correction d'une image : niveaux, courbes, teinte, saturation, balance des couleurs
- Assembler des calques de réglage pour cibler une correction sur une partie de l'image
- Optimiser le passage d'une image couleur en noir et blanc

### RETOUCHER UNE IMAGE

- Paramétrer les outils de retouche
- Utiliser les outils Tampon, Correcteur localisé, Pièce pour la retouche
- Recadrer et redresser une image
- Corriger la perspective d'une photo et l'agrandir sans déformer le sujet

### SÉLECTION ET DÉTOURAGE

- Expérimenter les différentes méthodes de détourage : Plume, outils de Sélection rapide, Lasso...
- Apprendre à détourer des cheveux

### CRÉER UN MONTAGE PHOTO

- Comprendre la gestion multi calques
- Jouer avec la superposition des calques
- Expérimenter les modes de fusion
- Maîtriser les masques de fusion pour mixer deux images
- Insérer une photo dans un texte grâce au masque d'écrêtage
- Utiliser les objets dynamiques pour un traitement non destructif

### FINALISER UNE IMAGE

- Mémoriser des instantanés pour le versionning d'une image
- Identifier le format d'enregistrement adapté à la destination voulue : Web, impression, export vers InDesign
- Expérimenter les passerelles avec Illustrator

# PHOTOSHOP PERFECTIONNEMENT



## MAÎTRISER LES FONCTIONS AVANCÉES DE PHOTOSHOP

3 jours / 21h

Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.

Nous contacter pour une session personnalisée

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Paramétrer Adobe Photoshop et utiliser Bridge
- Sélectionner et détourer une image complexe
- Opérer des retouches avancées avec les outils adaptés
- Corriger finement la chromie d'une image
- Gérer des documents multi-calques
- Améliorer sa productivité

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
- Possibilité pour les stagiaires de venir avec leurs propres documents pour tester les techniques enseignées.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Maquettistes, graphistes, illustrateurs, photographes, tous les professionnels de la PAO

### PRÉ-REQUIS

- Bonne connaissance de l'outil informatique
- Maîtrise des règles de la composition

### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Logiciel Adobe Photoshop à jour

### PROFIL DU FORMATEUR

Graphiste ayant 5 ans au moins d'expérience en production.

### ÉVALUATION

- Attestation d'aquis
- Certification ICDDL/PCIE

## PROGRAMME

### COMPRENDRE L'INTERACTION PHOTOSHOP-BRIDGE

- Utiliser les fonctions avancées de Bridge
- Créer et gérer des espaces de travail personnalisés

### SÉLECTIONNER ET DÉTOURER UNE IMAGE COMPLEXE

- Pivoter, modifier, déformer le contenu des calques
- Opérer des sélections par la fonction Plage de couleurs
- Améliorer et lisser le contour des sélections
- Connaître les astuces avancées pour le détourage des cheveux
- Détourer avec l'outil Plume
- Gérer les couches et les tracés pour une meilleure utilisation des sélections

### RÉALISER DES RETOUCHES AVANCÉES

- Créer des formes de pinceaux personnalisés
- Utiliser les process adaptés aux outils Tampon, Correcteur localisé et Pièce
- Utiliser la fonction « Remplir : Contenu pris en compte » pour l'effacement
- Remodeler corps et visages avec le filtre Fluidité
- Corriger les problèmes de déformation avec la correction de l'objectif
- Agrandir les images sans les déformer avec la fonction "Échelle" basée sur le contenu
- Agrandir par la largeur les images sans les déformer avec la fonction Échelle basée sur le contenu
- Changer facilement l'attitude d'un modèle avec l'outil Déformation de la marionnette
- Modifier les architectures en perspective avec le filtre Point de fuite

### CORRIGER FINEMENT LA CHROMIE D'UNE IMAGE

- Comprendre l'histogramme d'une image pour régler le contraste et la luminosité
- Déboucher les ombres : le réglage Tons foncés / Tons clairs
- Accentuer les couleurs d'une photo : la fonction Vibrance
- Redonner du piqué et de la netteté : le filtre Accentuation
- Utiliser Camera Raw pour améliorer ses images

### GÉRER DES DOCUMENTS CONTENANT DE NOMBREUX CALQUES

- Utiliser les fonctions avancées des calques
- Réaliser des corrections précises vace les calques de réglage
- Gérer les modes et options de fusion
- Fusionner des images dans un montage avec les masques de fusion
- Régler le contour progressif du masque avec la palette "Propriétés de masque"
- Créer des Calques de formes vectorielles avec des formes personnalisées
- Créer et mémoriser des styles de calque

### FINALISER UNE IMAGE

- Utiliser les instantanés et de l'outil Forme d'historique
- Exporter professionnellement ses fichiers
- Exploiter les passerelles avec les autres logiciels de la Creative Suite Adobe
- Se connecter au site Adobe pour utiliser les ressources gratuites et les Add-ons



# ILLUSTRATOR INITIATION



## RÉALISER DES LOGOS, DES PLANS ET DES ILLUSTRATIONS

3 jours / 21h

Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.

Nous contacter pour une session personnalisée

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Déterminer la place d'Illustrator dans la chaîne graphique
- Créer un document
- Maîtriser les outils de dessin
- Modifier, combiner et transformer les objets
- Coloriser une forme
- Gérer les transparences et les textes
- Vectoriser une image en pixels
- Sauvegarder un document Illustrator

### PRÉ-REQUIS

- Bonne connaissance de l'outil informatique

### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Logiciel Adobe Illustrator à jour

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
- Possibilité pour les stagiaires de venir avec leurs propres documents pour tester les techniques enseignées.

### PROFIL DU FORMATEUR

Graphiste ayant 10 ans au moins d'expérience en production.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Maquettistes, graphistes, illustrateurs, photographes, tous les professionnels de la PAO

### ÉVALUATION

- Attestation d'aquis
- Certification ICDDL/PCIE

## PROGRAMME

### DÉTERMINER LA PLACE D'ILLUSTRATOR DANS LA CHAÎNE GRAPHIQUE

- Décrire la chaîne graphique et identifier le rôle d'Illustrator
- Définir la notion d'image vectorielle
- Comprendre le vocabulaire technique : couleurs quadri / RVB / tons directs, objets, tracés, points d'ancrage, courbes de Bézier, calques

### CRÉER UN DOCUMENT

- Connaître l'interface Illustrator : les menus, les outils, les palettes et l'affichage
- Organiser et mémoriser son espace de travail
- Paramétrer les Préférences
- Créer un plan de travail et définir ses dimensions
- Créer des calques
- Utiliser une image en pixels comme modèle à décalquer

### MAÎTRISER LES OUTILS DE DESSIN : OUTILS DE CRÉATION DE FORMES, CRAYON ET PLUME

- Tracer des rectangles, rectangles arrondis, ellipses, polygones, étoiles
- Dessiner à main levée avec le Crayon
- Dessiner avec la Plume

### MODIFIER, COMBINER ET TRANSFORMER LES OBJETS

- Sélectionner selon différentes techniques : outils de sélection, palette de Calques ou le mode Isolation
- Modifier un tracé avec les outils de correction
- Déplacer, dupliquer, aligner et redimensionner les objets
- Transformer un objet : rotation, mise à l'échelle, miroir, distorsion...

- Modifier l'ordre de superposition des objets au sein d'un calque et la répartition des objets dans les calques
- Utiliser la palette Pathfinder pour créer des objets combiner
- Créer un masque d'écrêtage

### COLORISER UNE FORME

- Créer et appliquer une couleur sur un objet (fond et/ou contour)
- Paramétrer les options du contour d'un objet
- Créer, appliquer et transformer un motif de fond
- Créer, appliquer et paramétrer une forme de contour

### GÉRER LES TRANSPARENCES

- Rendre un objet transparent
- Appliquer une ombre et une transparence progressive à un objet

### GÉRER LE TEXTE

- Créer un texte : libre, curviligne ou captif
- Saisir, importer et corriger du texte
- Définir la typographie du texte
- Appliquer des effets de transparence
- Appliquer un style : dégradé, motif ou forme de contour

### VECTORISER UNE IMAGE EN PIXELS

- Vectoriser une photo ou un scan selon ses spécificités couleurs
- Utiliser la Peinture dynamique pour mettre en couleurs un dessin au trait

### SAUVEGARDER UN DOCUMENT ILLUSTRATOR

- Finaliser et contrôler le fichier
- Assembler les fichiers liés et les polices
- Imprimer une épreuve,
- Exporter un document pour le web

# ILLUSTRATOR PERFECTIONNEMENT



## RÉALISER DES ILLUSTRATIONS VECTORIELLES COMPLEXES

3 jours / 21h

Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.

Nous contacter pour une session personnalisée

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Paramétrer Illustrator et personnaliser l'espace de travail
- Maîtriser les calques, les groupes et les structures complexes
- Utiliser les fonctions de transformation avancées
- Appliquer des attributs graphiques élaborés
- Créer des textes à aspect complexe
- Intégrer des images en pixels
- Sauvegarder une illustration

### PRÉ-REQUIS

- Bonne connaissance de l'outil informatique
- Avoir suivi ou avoir les compétences de la formation « Illustrator Initiation »

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
- Possibilité pour les stagiaires de venir avec leurs propres documents pour tester les techniques enseignées.

### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Logiciel Adobe Illustrator à jour

### PROFIL DU FORMATEUR

Graphiste ayant 10 ans au moins d'expérience en production.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Maquettistes, graphistes, illustrateurs, photographes, chargé de communication, tous les professionnels de la PAO

### ÉVALUATION

- Attestation d'acquis
- Certification ICDDL/PCIE

## PROGRAMME

### PARAMÉTRER ILLUSTRATOR ET PERSONNALISER L'ESPACE DE TRAVAIL

- Paramétrer les Préférences d'Illustrator
- Organiser et mémoriser son espace de travail
- Créer un ou plusieurs plans de travail et définir leurs dimensions
- Créer des calques

### MAÎTRISER LES CALQUES, LES GROUPES ET LES STRUCTURES COMPLEXES

- Dessiner devant, derrière ou en masque
- Utiliser des repères commentés
- Déplacer, dupliquer et aligner les objets
- Répartir les objets dans une arborescence réfléchie de calques et de sous-calques
- Associer des objets, créer des formes composées, créer des masques d'écrêtage
- Sélectionner avec les outils et fonctions : Sélection, mode
- Isolation et palette Calques

### UTILISER LES FONCTIONS DE TRANSFORMATION AVANCÉES

- Utiliser les outils de transformation
- Mettre en œuvre la fonction Transformation répartie
- Appliquer des effets de transformation

### APPLIQUER DES ATTRIBUTS GRAPHIQUES AVANCÉS

- Choisir des harmonies de couleurs
- Redéfinir les couleurs
- Maîtriser les différents noirs dans le domaine de l'impression
- Créer des dégradés de formes, des filets de dégradés, des motifs répétitifs
- Créer des dégradés de couleurs avec variation d'opacité
- Créer, appliquer et paramétrer une forme de contour, des contours à largeur variable
- Appliquer plusieurs fonds, contours et effets à un objet
- Créer des styles graphiques
- Créer des symboles graphiques

### CRÉER DES TEXTES À ASPECT ÉLABORÉ

- Créer des styles typographiques
- Appliquer plusieurs fonds, contours et effets
- Utiliser un texte comme masque d'écrêtage

### UTILISER DES IMAGES EN PIXELS

- Mixer une image en pixels avec une image vectorielle

### SAUVEGARDER UNE ILLUSTRATION

- Finaliser et contrôler le fichier (rappel)
- Assembler les fichiers liés et les polices
- Livrer l'illustration : print, web, audiovisuel

# INDESIGN INITIATION



## CRÉER OU MODIFIER DES DOCUMENTS PROFESSIONNELS

3 jours / 21h

Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.

Nous contacter pour une session personnalisée

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre la place d'Indesign dans la chaîne graphique
- Comprendre les principes d'Indesign
- Maîtriser l'interface d'Indesign
- Mettre en œuvre une méthode de travail efficace
- Concevoir et réaliser des mises en page de documents simples (flyers, affiches, dépliants, etc...).

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
- Possibilité pour les stagiaires de venir avec leurs propres documents pour tester les techniques enseignées.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Maquettistes, graphistes, illustrateurs, photographes, tous les professionnels de la PAO

### PRÉ-REQUIS

- Bonne connaissance de l'outil informatique
- Maîtrise des règles de la composition

### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Logiciel Adobe Indesign à jour

### PROFIL DU FORMATEUR

Graphiste ayant 10 ans au moins d'expérience en production.

### ÉVALUATION

- Attestation d'acquis
- Certification ICDL/PCIE

## PROGRAMME

### LE RÔLE D'INDESIGN DANS LA CHAÎNE GRAPHIQUE

- Qu'est-ce que la chaîne graphique ?
- Indesign, le logiciel d'assemblage de la chaîne graphique
- Comprendre les contraintes liées à la destination du document
- Comprendre les principes d'Indesign
- Différencier la création graphique et la mise en page
- Rappel des principes de base de la maquette
- Maîtriser le vocabulaire technique

### MAÎTRISER L'INTERFACE D'INDESIGN

- Explication de l'interface
- Se repérer dans l'interface
- Présentation des outils
- Comprendre la logique de travail d'Indesign

### METTRE EN ŒUVRE UNE MÉTHODE DE TRAVAIL

- Définir les étapes de création d'une mise en page
- Appliquer les règles de base de la mise en page
- Format de document
- Saisie et traitement de texte
- Traitement et placement des images
- Structure du document (marges, colonnes, calques, gammes de couleurs, etc.)
- Créer les gabarits : numérotation, styles, ...
- Bien paramétrer Indesign

### GESTION DE TABLEAUX

### GESTION DES IMAGES

- Importation et cadrage
- Habillage
- Activation de masque de détourage
- Style de bloc image

### CRÉATION D'EFFETS GRAPHIQUES

- Filets
- Styles

### FINALISATION D'UN DOCUMENT

- Contrôle de fichier
- Préparation du fichier d'impression selon les besoins de l'imprimeur
- Assemblage du document

### CONCEVOIR ET RÉALISER DES MISES PAGE DE DOCUMENTS SIMPLES

- Paramétrer le document
- Placer et structurer le texte
- Importer et chaîner un texte sur plusieurs pages
- Appliquer une typographie
- Paramétrer le texte : césures et justification
- Styliser le texte : filets de paragraphe, des lettrines, une grille de lignes
- Structurer le texte : styles de paragraphe et des styles de caractère
- Structurer des types de contenus : légendes et encadrés avec des styles de bloc

# INDESIGN PERFECTIONNEMENT



**AUTOMATISER ET ENRICHIR LA CRÉATION DE SES DOCUMENTS PROFESSIONNELS**

**3 jours / 21h**

**Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.**

**Nous contacter pour une session personnalisée**

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Créer une mise en page avancée
- Paramétrer efficacement InDesign et créer des documents complexes
- Maîtriser les styles typographiques, les styles imbriqués, les séquences de styles
- Créer des styles de bloc de texte, de bloc d'image et de bloc graphique
- Créer importer et gérer des tableaux
- Fusion et publipostage
- Finaliser le document et générer un PDF pour l'imprimeur

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
- Possibilité pour les stagiaires de venir avec leurs propres documents pour tester les techniques enseignées.

## PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Maquettistes, graphistes, illustrateurs, photographes, tous les professionnels de la PAO

## PRÉ-REQUIS

- Maîtrise des règles de la mise en page
- Maîtriser les fonctions principales d'Adobe Indesign

## MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Logiciel Adobe Indesign à jour

## PROFIL DU FORMATEUR

Graphiste ayant 10 ans au moins d'expérience en production.

## ÉVALUATION

- Attestation d'aquis
- Certification ICDL/PCIE

## PROGRAMME

### STRUCTURER UN DOCUMENT

- Révision : les grandes étapes d'une mise en pages avec InDesign
- La dépendance entre gabarits
- Imbrication des styles typographiques
- Détecter les utilisations systématiques de styles de caractère dans des styles de paragraphe
- Identifier les séquences systématiques de styles de paragraphe
- Repérer les aspects récurrents de blocs de texte, de blocs d'image, de blocs graphiques

### PARAMÉTRAGE AVANCÉ D'INDESIGN POUR DES DOCUMENTS COMPLEXES

- Réglage initial du logiciel
- Définition de l'espace de travail et des Préférences utilisateurs
- Créer un document multi format de pages
- Mettre en place des Préférences spécifiques au document
- Paramétrage du contrôle en amont
- Créer un nuancier de couleurs spécifique : couleurs quadri, tons directs Pantone+, encres mélangées, noir seul et noirs soutenus
- Ordonner ses calques
- Créer des gabarits dépendants
- Définir des colonnes de largeurs inégales
- Numérotter les pages et placer des titre-courants

### STYLES TYPOGRAPHIQUES, LES STYLES IMBRIQUÉS, LES SÉQUENCES DE STYLES

- Différentes méthodes d'importation de texte : sans importer la typographie, en important les styles typographiques, avec correspondance de styles typographiques
- Corriger du texte par la fonction avancée Rechercher / Remplacer
- Créer des styles de paragraphe simples ou élaborés
- Définir des séquences de styles de paragraphe
- Créer des styles de caractère pour toutes les variantes locales
- Définir des styles de caractère imbriqués dans des styles de paragraphe
- Comprendre la notion de style GREP
- Paramétrer la gestion des notes de bas de page
- Générer un sommaire à partir des styles de paragraphe du document

### CRÉER DES STYLES DE BLOC DE TEXTE, DE BLOC D'IMAGE ET DE BLOC GRAPHIQUE

- Créer des objets de forme élaborée avec les outils alignement et Pathfinder
- Importer, incorporer ou coller des images en pixels et des images vectorielles, les cadrer, les détourner, les habiller
- Structurer les aspects graphiques des blocs

### CONCEVOIR ET RÉALISER DES MISES PAGE DE DOCUMENTS SIMPLES

- Corriger les erreurs (césure, améliorer les drapeaux...)
- Contrôler le fichier : débords de texte, polices utilisées
- Transférer la mise en pages



# PHOTO VIDÉO

Première Pro Initiation .....	p. 15
Première Pro perfectionnement .....	p. 16
After Effect Initiation .....	p. 17
After Effect perfectionnement .....	p. 18
Filmer avec un smartphone .....	p.19
Filmer avec un réflex .....	p. 20

# PREMIERE PRO INITIATION



## RÉALISER DES MONTAGES VIDÉO PROFESSIONNELS

3 jours / 21h

Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.

Nous contacter pour une session personnalisée

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les aspects techniques des fichiers audio et vidéo
- Identifier la place de Premiere Pro dans la chaîne de production audiovisuelle
- Maîtriser les principes du montage vidéo
- Élaborer une méthode de travail performante
- Réaliser un montage simple
- Réaliser des montages structurés

### PRÉ-REQUIS

- Connaissance du logiciel Photoshop est un plus.
- Expérience en prise de vues vidéo est un plus.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
- Possibilité pour les stagiaires de venir avec leurs propres séquences vidéo pour tester les techniques enseignées.

### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Logiciel Adobe Premiere Pro à jour
- Rushes pour montage

### PROFIL DU FORMATEUR

Vidéaste ayant 10 ans au moins d'expérience en production.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Graphistes, directeurs artistiques et toute personne souhaitant se former au montage vidéo.

### ÉVALUATION

- Attestation d'aquis
- Certificat de compétences

## PROGRAMME

### COMPRENDRE LES ASPECTS TECHNIQUES DES FICHIERS AUDIO ET VIDÉO

- Identifier les formats et les codecs numériques pour la production et la diffusion
- Maîtriser le vocabulaire : synthèse additive, couches RVB, échantillonnage, compressions, plans, séquences...
- Situer la place de Premiere Pro dans la chaîne de production audiovisuelle
- > Quiz sur les notions théorique (formats vidéos, ...)

### MAÎTRISER LES PRINCIPES DU MONTAGE VIDÉO

- Comprendre l'utilité d'un bon découpage et d'un tournage de qualité
- Établir les grandes étapes du montage et de la postproduction
- > Exercice : organiser un synoptique

### ÉLABORER UNE MÉTHODE DE TRAVAIL EFFICACE

- Découper le film en séquences et positionner des plans intermédiaires pour donner du rythme
- Concevoir un plan d'action selon le support à réaliser
- Structurer les imports
- Organiser le rangement des rushes

### RÉALISER UN MONTAGE SIMPLE

- Comprendre l'interface de Premiere Pro (les menus, les outils et les palettes)
- Définir un cahier des charges pour le support à produire (générique de début et de fin, gestion du rythme, de la durée, des plans)
- Dérusher les plans et les sons
- Trier et sélectionner les rushes
- Découvrir les outils de montage du logiciel (point d'entrée / point de sortie, connecter, insérer...)
- Créer un premier bout à bout en respectant la synchronisation image / son
- Structurer les plans en jouant sur la durée et l'ordre
- Appliquer des effets simples (graphiques, sonores)
- Exporter le film au bon format
- > Exercice : monter deux pubs de 30 secondes

# PREMIERE PRO PERFECTIONNEMENT



## RÉALISER DES MONTAGES VIDÉO PROFESSIONNELS

2 jours / 14h

Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.

Nous contacter pour une session personnalisée

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Réaliser des montages structurés
- Régler manuellement les préférences de Premiere Pro Scinder le film en séquences
- Organiser le montage d'une interview
- Organiser le montage de séquences d'action
- Créer les habillages du montage
- Organiser les synthés et les génériques
- Masteriser le film

### PRÉ-REQUIS

- Bonne connaissance de l'outil informatique
- Avoir suivi la formation Premiere Pro Initiation ou posséder les compétences correspondantes

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.

### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Logiciel Adobe Premiere Pro à jour
- Rushes pour montage

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Graphistes, directeurs artistiques et toute personne souhaitant se former au montage vidéo.

### PROFIL DU FORMATEUR

Vidéaste ayant 10 ans au moins d'expérience en production.

### ÉVALUATION

- Attestation d'acquis
- Certificat de compétences

## PROGRAMME

### RÉGLER MANUELLEMENT LES PRÉFÉRENCES DE PREMIERE PRO ET DE LA SÉQUENCE

- Paramétrer la séquence : taille de l'image, fréquence d'images, codec, échantillonnage audio

### SCINDER LE FILM EN SÉQUENCES

- Importer des rushes et les trier
- Dérusher les plans à l'aide de marqueurs pour identifier rapidement les extraits choisis

### ORGANISER LE MONTAGE D'UNE INTERVIEW

- Préparer le support en fonction des contraintes
- Choisir et architecturer les extraits sonores

### ORGANISER LE MONTAGE DE SÉQUENCES D'ACTION

- Choisir des rushes d'actions en fonction des besoins d'illustration du support
- Découper les séquences selon le rythme attendu
- Intégrer les séquences d'action et les autres séquences dans une séquence Master

### CRÉER LES HABILLAGES DU MONTAGE

- Organiser les synthés et les génériques
- Créer des effets graphiques sur un titre
- Animer les synthés afin de dynamiser l'habillage visuel du film
- Créer un générique déroulant

### MASTERISER LE FILM

- Étalonner l'image et mixer la bande son selon le type de diffusion choisi (Web, TV..)
- Créer le fichier Master afin de garder une version haute qualité
- Exporter une version de validation
- Rassembler les données du projet afin d'archiver
- > Exercices : monter une séquence d'action d'1 minute / monter un reportage de 3 minutes

# AFTER EFFECTS INITIATION



## RÉALISER DES LOGOS, DES PLANS ET DES ILLUSTRATIONS

3 jours / 21h

Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.

Nous contacter pour une session personnalisée

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender la place d'Adobe After Effects dans l'animation visuelle
- Comprendre les principes de l'animation et du compositing 2D
- Acquérir une méthodologie de travail professionnelle
- Optimiser le flux de production
- Réaliser une série d'animations en motion design

### PRÉ-REQUIS

- Bonne connaissance de l'outil informatique
- Maîtriser l'usage des calques, des masques de fusion et des courbes de Bézier dans Photoshop ou dans Illustrator.
- Maîtriser le montage dans une Timeline (Premiere Pro, Final Cut Pro...) sera un plus.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
- Possibilité pour les stagiaires de venir avec leurs propres documents pour tester les techniques enseignées.

### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Logiciel Adobe After Effects à jour
- Classe virtuelle via la plateforme Teams

### PROFIL DU FORMATEUR

Graphiste ayant 10 ans au moins d'expérience en production.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Graphistes, UI designers, monteurs, truqueurs...

### ÉVALUATION

- Attestation d'acquis
- Certificat de compétences

## PROGRAMME

### APPRÉHENDER LA PLACE D'ADOBE AFTER EFFECTS DANS L'ANIMATION VISUELLE

- Identifier la place d'After Effects dans la chaîne de postproduction
- Connaître les standards et les normes de la vidéo numérique
- Comprendre l'obligation d'une préparation structurée des médias graphiques, vidéos et sons en amont du projet

### COMPRENDRE LES PRINCIPES DE L'ANIMATION ET DU COMPOSITING 2D

- Définir les grandes étapes d'une animation avec After Effects
- Maîtriser l'interface : les menus, les outils, les palettes, la fenêtre de prévisualisation...

### APPRÉHENDER LES BASES DE L'ANIMATION

- Configurer le projet pour une diffusion multi plateforme
- Importer les médias
- Analyser le compositing des calques
- Gérer les images-clés pour animer les calques
- Comprendre les interpolations spatiales et temporelles

### HIÉRARCHISER LES PLANS ET DÉFINIR LE COMPOSITING 2D

- Gérer les compositions et les précompositions After Effects
- Ajouter et animer des "solides" et des "calques de forme"

### ACQUÉRIR UNE MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL PROFESSIONNELLE

- Optimiser les projets et le flux de production
- Personnaliser l'espace de travail
- Comprendre et expérimenter le bon usage des précompositions
- Optimiser les prévisualisations

### RÉALISER UNE SÉRIE D'ANIMATIONS AVEC LES TECHNIQUES DU MOTION DESIGN

- Créer des effets visuels
- Utiliser les calques d'effets
- Gagner du temps en enregistrant des animations prédéfinies : principe d'automatisation

### CONTRÔLER LES EFFETS DE VITESSE

- Paramétrer les ralentis, accélérés et gels d'image

### FINALISER LE PROJET

- Optimiser et archiver les projets et les métrages
- Perfectionner les rendus et les compressions
- Choisir les formats d'exportation vidéo pour selon le support de diffusion



# AFTER EFFECTS PERFECTIONNEMENT

## RÉALISER DES LOGOS, DES PLANS ET DES ILLUSTRATIONS

2 jours / 14h

Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.

Nous contacter pour une session personnalisée

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Synchroniser une animation avec du son
- Parenter des objets et gérer les objets nuls
- Appréhender la workflow Adobe
- Se perfectionner en motion design
- Gérer la transparence et les masques
- S'initier à la 3D

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
- Possibilité pour les stagiaires de venir avec leurs propres documents pour tester les techniques enseignées.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Graphistes, UI designers, monteurs, truqueurs ou toute personne ayant besoin de réaliser des animations et des montages complexes.

### PRÉ-REQUIS

- Bonne connaissance de l'outil informatique
- Avoir suivi ou maîtriser les compétences de la formation « After Effects Initiation ».

### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Logiciel Adobe After Effects à jour

### PROFIL DU FORMATEUR

Graphiste ayant 10 ans au moins d'expérience en production.

### ÉVALUATION

- Attestation d'acquis
- Certificat de compétences

## PROGRAMME

### SYNCHRONISER LES ANIMATIONS AVEC LE SON

- Importer des sons
- Effectuer la calage son/animation

### EXPLOITER LES OBJETS NULS

- Utiliser avec des liens de parenté et les hiérarchies de calques

### APPRÉHENDER LA WORKFLOW ADOBE

- Tirer parti du Dynamic Link avec Premiere Pro et Audition
- Utiliser et animer les styles de calques hérités de Photoshop

### SE PERFECTIONNER EN MOTION DESIGN

- Créer des animations de texte élaborées
- Paramétrer des morphings de tracés vectoriels
- Gérer des transitions dynamiques
- Contrôler la stabilisation et le tracking de vidéos
- Appréhender la technique de keying

### GÉRER LA TRANSPARENCE ET LES MASQUES

- Créer et animer les masques vectoriels
- Contrôler les modes de transfert et les modes de fusion
- Exploiter les caches en alpha et en luminance
- Incruster les titres sur une image vidéo

### S'INITIER À LA 3D DANS AFTER EFFECTS

- Comprendre l'interface 3D
- Manipuler les calques 3D, les lumières, les ombres et les caméras
- Réaliser des animations simples sur les axes XYZ

# FILMER AVEC UN SMARTPHONE



## UN RÉSULTAT PROFESSIONNEL AVEC LES OUTILS MOBILES

3 jours / 21h

Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.

Nous contacter pour une session personnalisée

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Être capable de réaliser du contenu vidéo pour une diffusion web et réseaux sociaux.
- Réaliser des prises de vues professionnelle avec un APN (appareil photo numérique).
- Être autonome dans la captation d'une interview : prises de vue, enregistrement son.
- Maîtriser la spécificité de la production vidéo adaptée aux réseaux sociaux et médias digitaux.
- Être en capacité de réaliser un montage vidéo adapté au format de diffusion et pouvoir y intégrer des informations textuelles.

### PRÉ-REQUIS

- Bonne connaissance de l'outil informatique

### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Ensemble des logiciels nécessaires à la formation
- Matériel de captation hors smartphone (stabilisateur, perche...)

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors d'un exercice pratique d'interview tout au long de la formation.

### PROFIL DU FORMATEUR

Vidéaste - Formateur montage vidéo / post production depuis plus de 15 ans.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Responsable ou chargé de communication, community manager, toute personne en charge de réaliser un projet vidéo

### ÉVALUATION

- Attestation d'acquis
- Certificat de compétences

## PROGRAMME

### COMPRENDRE DES ENJEUX ET LE CONTEXTE DE LA PRODUCTION VIDÉO SUR SMARTPHONE

- Définir les objectifs de production
- Comprendre les attendus Marketing d'une vidéo professionnelle

### ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX DE LA NARRATION VIDÉO

- Élaborer une progression narrative
- Comprendre les échelles de plans et d'angle de vue
- Acquérir la maîtrise de la composition d'un plan
- Comprendre les bases de la prise de vues Vidéo
- Anticiper les besoins du montage : les transitions
  - > Exercice : élaborer un mini scénario d'interview

### MAÎTRISER LES BASES TECHNIQUES

- Assurer la stabilisation de l'image
- Maîtriser la mise au point et l'exposition de l'image
- Préparer la prise de son
  - > Préparer et réaliser une interview (cas pratique)

### MAÎTRISER LE MONTAGE SUR SMARTPHONE OU AVEC UN LOGICIEL LIBRE

- Comprendre les principes du montage vidéo
- Concevoir un montage avec Resolve
- Monter une vidéo directement sur smartphone
  - > Réaliser le montage de l'interview (cas pratique)

### RÉALISER LA MISE EN LIGNE ET LA PROMOTION DE SA VIDÉO

- Comprendre le SEO sur YouTube
- Réaliser un Video Live Streaming (Facebook Live)
  - > Assurer la diffusion sur youtube de l'interview (cas pratique)

# FILMER AVEC UN REFLEX



## RÉUSSIR SES VIDÉO AVEC UN BOÎTIER REFLEX

3 jours / 21h

Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.

Nous contacter pour une session personnalisée

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les réglages du boîtier reflex pour la vidéo
- Régler le boîtier photo pour réaliser une prise de vues vidéo
- Découper et tourner une séquence vidéo
- Filmer un sujet pour son incrustation en postproduction
- Organiser une interview en gérant la prise de vues et la prise de son

### PRÉ-REQUIS

- Maîtriser les fonctions photo d'un reflex ou bien maîtriser la prise de vues vidéo.

### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac, APN (1 APN/3pers.)
- Matériel de prise de son et de vue

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
- Possibilité pour les stagiaires de venir avec leurs propres images pour tester les techniques enseignées.

### PROFIL DU FORMATEUR

Vidéaste ayant 15 ans au moins d'expérience en production.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Photographes, monteurs, directeurs artistiques, graphistes et toute personne souhaitant maîtriser la captation vidéo HD.

### ÉVALUATION

- Attestation d'acquis
- Certificat de compétences

## PROGRAMME

### COMPRENDRE LES RÉGLAGES DU BOÎTIER REFLEX POUR LA VIDÉO

- Reconnaître les différentes optiques et caractéristiques électroniques des capteurs
- Connaître les différents micros et supports de prise de son
- Contrôler la configuration du fichier vidéo à partir du menu, des paramètres de contrôle de la prise de vues et de la prise de son
- > Exercice : régler le menu de son boîtier et créer un menu Favoris pour la vidéo

### RÉGLER LE BOÎTIER PHOTO POUR RÉALISER UNE PRISE DE VUES VIDÉO

- Définir la profondeur de champ
- Adapter l'utilisation de la profondeur de champ en fonction du genre du film
- Utiliser les tables de profondeur de champ sur smartphone ou sur papier
- > Exercice : filmer 3 objets dans la profondeur suivant 3 partis pris

### DÉCOUPER ET TOURNER UNE SÉQUENCE

- Définir le découpage d'une vidéo
- Formaliser les besoins techniques nécessaires
- Tourner une séquence simple
- Évaluer la matière disponible pour le montage en visionnant les rushes

### ORGANISER UNE INTERVIEW EN GÉRANT LA PRISE DE VUES ET LA PRISE DE SON

- Équiper l'appareil reflex avec les accessoires de prise de vues et de son
- Choisir des valeurs de plan et des axes caméras
- Sélectionner le mode de prise de son en évaluant les interactions avec l'environnement
- Positionner les caméras pour créer des combinaisons de valeurs et d'axes de prise de vues compatibles pour le montage
- Déterminer les contraintes et options d'éclairage en intérieur et en extérieur
- Régler et paramétrer l'enregistreur audio

### FILMER UN SUJET EN VUE DE SON INCRUSTATION EN POSTPRODUCTION

- Définir l'incrustation
- Réaliser une vidéo sur fond vert



# MARKETING DIGITAL DÉVELOPPEMENT WEB

Réussir sa stratégie digitale .....	p. 22
Réseaux sociaux & Entreprises .....	p. 23
Facebook Initiation .....	p. 24
Facebook Perfectionnement .....	p. 25
Wordpress Initiation .....	p. 26
Wordpress Perfectionnement .....	p. 27

# ÉLABORER UNE STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



## DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE SMO ET ANALYSER SA RÉUSSITE

3 jours / 21h

Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.

Nous contacter pour une session personnalisée

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux d'une utilisation des médias sociaux.
- Identifier et comprendre les spécificités des réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et Youtube.
- Maîtriser les techniques de social marketing: stratégie d'écoute, recrutement, engagement,
- identifier les influenceurs, animer les communautés.
- Être en mesure de développer, gérer, programmer et analyser une campagne de social marketing.

### PRÉ-REQUIS

- Utilisation régulière des réseaux sociaux à titre personnel
- L'utilisation d'une page professionnelle Facebook est recommandée

### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Connexion internet

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
- Possibilité pour les stagiaires de venir avec leurs propres thématiques d'entreprises pour les cas pratiques.

### PROFIL DU FORMATEUR

Responsable de stratégie digitale en agence depuis plus de 10 ans.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Responsables de projet, chargés de communication ou marketing...

### ÉVALUATION

- Attestation d'aquis
- Certification ICDL/PCIE

## PROGRAMME

### INTRODUCTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Enjeux
- Tendances
- Définitions

### IMPLÉMENTER SA STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Rappel stratégique
- Définir une ligne éditoriale
- Créer un planning de publications
- Décliner son identité visuelle

### FACEBOOK

- Histoire
- Enjeux
- Différences entre profil et page
- Les outils de publication
- Engager et recruter
- Les statistiques
- Booster une publication

### LES SPÉCIFICITÉS DES AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX POPULAIRES

- Instagram
- LinkedIn
- Pinterest
- Twitter
- Youtube
- Google My Business

# RÉUSSIR SA STRATÉGIE DIGITALE



## ÉVALUER ET DÉVELOPPER SON IDENTITÉ VIRTUELLE (E-RÉPUTATION)

3 jours / 21h

Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.

Nous contacter pour une session personnalisée

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux des supports digitaux et des réseaux sociaux
- Construire une stratégie digitale pour son entreprise ou sa marque
- Choisir les bons supports en fonction de ses cibles et de ses objectifs
- Mettre en place une stratégie de veille (E-reputation d'entreprise)

### PRÉ-REQUIS

- Bonne connaissance de l'outil informatique
- Bonne culture digitale
- Bonnes connaissances marketing sont un plus

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
- Possibilité pour les stagiaires de venir avec leurs propres thématiques d'entreprises pour les cas pratiques.

### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Connexion internet

### PROFIL DU FORMATEUR

Responsable de stratégie digitale en agence depuis plus de 10 ans.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Responsables communication digitale, community managers, online media managers

### ÉVALUATION

- Attestation d'acquis
- Certification ICDL/PCIE

## PROGRAMME

### HISTOIRE DU WEB

### ENJEUX DU MARKETING DIGITAL

- Evolution des pratiques
- Tendances du marché
- Définitions

### LES STRATÉGIES DIGITALES

- Inbound marketing
- Outbound marketing
- Influence marketing

### LES TYPES DE SUPPORTS

- Les moteurs de recherche
- Les médias sociaux
- L'emailing
- Le Display, etc

### ELABORER UNE STRATÉGIE

- Benchmark
- Positionnement & concept
- Cibles et personas
- Objectifs
- Parcours client
- Choix de supports (objectifs chiffrés et kpi)

### METTRE EN PLACE UNE VEILLE

- E-reputation
- Techno
- Stratégique et concurrentielle

# FACEBOOK INITIATION



## BÂTIR UNE STRATÉGIE FACEBOOK EFFICIENTE POUR SON ENTREPRISE

2 jours / 14h

Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.

Nous contacter pour une session personnalisée

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Optimiser sa compréhension de Facebook
- Initier sa stratégie d'entreprise sur Facebook
- Lancer, développer et animer une communauté Facebook
- Optimiser et piloter sa présence

### PRÉ-REQUIS

- Avoir une bonne culture digitale
- Disposer d'un compte Facebook

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.

### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Accès internet

### PROFIL DU FORMATEUR

Community Manager et chef de projet digital ayant 10 ans au moins d'expérience en production.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés

### ÉVALUATION

- Attestation d'acquis

## PROGRAMME

### AFFINER SA COMPRÉHENSION DE FACEBOOK

- Comprendre les notions de page, groupes, applications, confidentialité...
- Envisager l'ensemble des fonctionnalités à disposition pour une entreprise
- Paramétrer efficacement son compte et sa page d'entreprise
- Comprendre la notion d'engagement
- Expliquer l'impact de la publicité sur la visibilité et la viralité
- >>> Étude de cas

### INITIER SA STRATÉGIE SUR FACEBOOK

- Définir des objectifs, identifier les indicateurs de suivi et de mesure avec une méthodologie adaptée
- Définir une ligne éditoriale et une stratégie de contenus variée
- Identifier des ambassadeurs pertinents pour votre activité
- >>> Étude de cas et exercice pratique

### LANCER, DÉVELOPPER ET ANIMER UNE COMMUNAUTÉ FACEBOOK

- Animer sa page
- Recruter et engager ses fans
- Planifier un lancement communautaire
- Découvrir les techniques d'animation communautaire
- Choisir efficacement ses formats de post et d'annonces
- >>> Exercice de mise en pratique

### OPTIMISER ET PILOTER SA PRÉSENCE

- Enrichir sa page : sondages, jeux-concours, onglet SAV...
- Associer les collaborateurs
- Établir un planning éditorial pour anticiper les besoins
- Réaliser un document synthétisant la stratégie
- Comprendre l'interface statistique et créer un document de reporting type
- >>> Exercice de mise en pratique

# FACEBOOK PERFECTIONNEMENT



## CRÉER ET OPTIMISER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR FACEBOOK

2 jours / 14h

Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.

Nous contacter pour une session personnalisée

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Élaborer sa stratégie publicitaire sur Facebook
- Comprendre et maîtriser le ciblage publicitaire sur Facebook
- Gérer la création des publicités avec Facebook Ads
- Suivre et optimiser ses publicités

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Community Manager, chefs de projet digital, responsable marketing...

### PRÉ-REQUIS

- Bonne connaissance de l'outil informatique
- Avoir suivi ou posséder les compétences de la formation Facebook Initiation
- Savoir gérer une page Facebook professionnelle

### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Accès internet

### PROFIL DU FORMATEUR

Community Manager et chef de projet digital ayant 10 ans au moins d'expérience en production.

### ÉVALUATION

- Attestation d'aquis

## PROGRAMME

### ÉLABORER SA STRATÉGIE PUBLICITAIRE SUR FACEBOOK

- Connaître et comprendre la politique de Facebook
- Appliquer les bonnes pratiques du pixel de Facebook
- Établir un plan publicitaire
- >>> Exercice de mise en pratique

### COMPRENDRE ET MAÎTRISER LE CIBLAGE PUBLICITAIRE SUR FACEBOOK

- Découvrir les différents outils de ciblage
- Maîtriser les températures d'audiences
- Déterminer les typologies clients
- Identifier et affiner sa cible avec les statistiques d'audience
- Créer des audiences (similaires, démographiques, par connexion)
- Identifier les fonctionnalités de retargeting
- Évaluer les meilleurs placements
- >>> Exercice de mise en pratique

### GÉRER LA CRÉATION DES PUBLICITÉS AVEC FACEBOOK ADS

- Connaître les trois outils de configuration publicitaire : sur la page, sur le gestionnaire de publicités, sur le Power Editor
- Maîtriser les 3 niveaux de Power Editor : Campagnes / Ensembles de publicités / Publicités
- Identifier les différents formats publicitaires (vidéo, carrousel, image...)
- Réaliser des visuels accrocheurs et écrire des textes engageants
- Mesurer ses conversions avec le pixel Facebook
- >>> Exercice de mise en pratique

### SUIVRE ET OPTIMISER SES PUBLICITÉS

- Valider la pertinence et l'efficacité d'une publicité
- Réajuster les mauvaises performances
- Réaliser des rapports simples et efficaces
- >>> Exercice de mise en pratique



# WORDPRESS INITIATION



## MAÎTRISER LA CONCEPTION STRATÉGIQUE ET TECHNIQUE D'UN SITE WORDPRESS

3 jours / 21h

Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.

Nous contacter pour une session personnalisée

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'utilité d'un CMS
- Déterminer les besoins fonctionnels de son site
- Définir l'arborescence de son site
- Comprendre et installer Wordpress
- Maîtriser les outils WordPress pour la production de contenus
- Réaliser techniquement un site WordPress
- Personnaliser un site WordPress
- Gérer un site WordPress

### PRÉ-REQUIS

- Bonne connaissance de l'outil informatique
- Maîtrise de la navigation web

### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Wordpress et thème premium DIVI

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
- Possibilité selon les groupes de travailler sur des projets personnels

### PROFIL DU FORMATEUR

Web designer et développeur frontend depuis plus de 10 ans.

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Chargés de communication, journalistes, graphistes, chefs de projet, chefs d'entreprise (TPE, artisans, autoentrepreneurs), ...

### ÉVALUATION

- Attestation d'aquis
- Certification ICDL/PCIE

## PROGRAMME

### COMPRENDRE L'UTILITÉ D'UN CMS

- Identifier les composantes d'un site web : serveur, fichiers et nom
- Identifier les correspondances opérationnelles de ces composantes : base MySQL, matrice WordPress, serveur FTP et nom de domaine
- Comprendre les avantages et les contraintes d'un CMS

### DÉTERMINER LES BESOINS FONCTIONNELS DE SON SITE

- Définir les fonctionnalités de son site
- Choisir les services rendus à l'internaute
- Définir le cahier des charges simple de l'interface administrateur

### DÉFINIR L'ARBORESCENCE DE SON SITE

- Lister les types de contenus à positionner sur son site
- Déterminer l'arborescence et le scénario d'utilisation

### COMPRENDRE ET INSTALLER WORDPRESS

- Installer un site WordPress via un serveur mutualisé
- Rechercher et utiliser l'aide technique de WordPress, des éditeurs de thème et de la communauté
- Maîtriser l'utilité et l'utilisation des extensions
- Utiliser un thème (templates)

### PERSONNALISER UN SITE WORDPRESS

- Modifier l'en-tête pour intégrer un logo
- Modifier l'arrière-plan pour intégrer une image

### MAÎTRISER LES OUTILS WORDPRESS POUR LA PRODUCTION DE CONTENUS

- Identifier et utiliser les fonctionnalités générales de WordPress
- Accéder au back-office et son tableau de bord pour produire des contenus
- Connaître et utiliser les fonctionnalités spécifiques des articles et des pages
- Produire ses premiers contenus
- Utiliser la publication directe ou programmée pour varier les fréquences de publication
- > Exercices : manipulation des fonctionnalités / Production de premiers contenus

### RÉALISER TECHNIQUEMENT UN SITE WORDPRESS

- Choisir un nom de site efficace
- Choisir un hébergeur performant (simplicité et prix)
- Maîtriser le paramétrage technique du site
  - créer des comptes utilisateurs
  - créer des rubriques et des pages
  - créer son menu principal
  - installer et activer des plugins
  - choisir et installer un thème graphique
- Manipuler un Page Builder
- > Exercice : création de plusieurs sites WordPress / Création du site personnel

 Tous les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite et pour tout autre type de handicap veuillez contacter notre référente handicap : Mme Laurence HUBER au 04 68 92 53 84

# WORDPRESS PERFECTIONNEMENT



## MAÎTRISER LA GESTION ET L'OPTIMISATION D'UN SITE WORDPRESS

2 jours / 14h

Tarif en groupe : 900€ Net de taxe/pers.

Nous contacter pour une session personnalisée

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Personnalisation avancée d'un site Wordpress
- Gérer les contenus iconographiques d'un site
- Optimiser son site pour le référencement SEO
- Maintenir et sécuriser un site Wordpress

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
- Possibilité selon les groupes de travailler sur des projets personnels

### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Chargés de communication, journalistes, graphistes, chefs de projet, chefs d'entreprise (TPE, artisans, autoentrepreneurs), ...

### PRÉ-REQUIS

- Avoir suivi la formation « Wordpress Initiation » ou en maîtriser les compétences.

### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Wordpress et thème premium DIVI

### PROFIL DU FORMATEUR

Web designer et développeur frontend depuis plus de 10 ans.

### ÉVALUATION

- Attestation d'aquis
- Certification ICDL/PCIE

## PROGRAMME

### PERSONNALISER UN SITE WORDPRESS EN MODE AVANCÉ

- Traduire un thème en français
- Changement de police pour le site
- Utiliser les shortcodes
- Manipuler les outils de personnalisation : MeasureIt, ColorZilla, Firebug

### GÉRER LES CONTENUS ICONOGRAPHIQUES D'UN SITE

- Préparer et optimiser les images du site
- Gérer les formats vidéos
- Modifier la feuille de style CSS du site via l'éditeur

### OPTIMISER SON SITE POUR LE RÉFÉRENCIEMENT SEO

- Comprendre les exigences du référencement (SEO)
- Choisir un plugin SEO
- Optimiser et nommer les images
- Paramétrer les permaliens pour optimiser le référencement
- Créer et déclarer son sitemap et son fichier robot.txt

### MAINTENIR ET SÉCURISER UN SITE WORDPRESS

- Actualiser facilement Wordpress sans casser son site : extensions, thèmes et matrice WordPress
- Sécuriser un site WordPress
- Mettre en place un anti-spam pour éliminer les commentaires indésirables
- Sauvegarder la base de données et le wp-content
- Exporter et importer un contenu dans WordPress pour dupliquer un site
- Effectuer les mises à jour pour optimiser et sécuriser son site
- Gérer le contenu (articles, commentaires, médias, utilisateurs) pour assurer la fluidité du site
  - > Exercices : manipulation des fonctionnalités / Production de premiers contenus