

WEBDESIGNER INTERFACES ET CONTENUS INTERACTIFS



MÉTIERS DE LA CRÉATION D'INTERFACE

PÉRIODE DE FORMATION

L'action de formation se déroulera du
13 septembre 2021 au 15 avril 2022

PARCOURS DE FORMATION

700 heures en Centre
300 heures en Entreprise

COÛT DE LA FORMATION

Financée par la Région Occitanie
(pour les demandeurs d'emploi sélectionnés -
renseignements au centre de formation)

MODULES PROPOSÉS DANS LE CADRE DU PROGRAMME

- // Perfectionnement Photoshop et Illustrator
- // Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique
- // Motion Design
- // Création de contenus interactif

- // Animation Web
- // Création de publicités statiques et animées
- // Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- // Intégrer et publier des pages Web statiques

MÉTIER

Le **webdesigner** est en charge de la conception visuelle d'un produit digital, il a des connaissances en codes lui permettant d'intégrer ou de collaborer à l'intégration d'un site ou d'une application, il réalise également les publicités statiques ou animées pour les sites ou les réseaux sociaux.

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le ou la stagiaire sera capable de :

- **Gérer** un projet digital du brief au cahier des charges fonctionnel.
- **Mettre en oeuvre** les concepts de l'ergonomie digitale (UI et UX design).
- **Assurer** le développement front end de pages web ou d'application utilisant les langages web (HTML5, CSS3, PHP,...).
- **Concevoir** des sites web en utilisant des systèmes de gestion de contenu (CMS) et assurer leur mise à jour.
- **Maîtriser** les logiciels professionnels de création graphique pour le web (Photoshop et Illustrator).
- **Elaborer** le design graphique d'un outil de communication numérique (site web, application mobile).
- **Prototyper** une interface de site ou d'application avec XD.
- **Intégrer** des contenus interactifs et dynamiques dans un site Web ou une application (HTML, CSS, JS) CMS (Wordpress).

CONTACT & LIEU DE RÉALISATION

Caroline Frillay | caroline@lidem.eu
Nîmes | 30 000

PRÉREQUIS ET CRITÈRES D'ADMISSION

- **Niveau BAC** minimum (si niveau inférieur, les aptitudes d'apprentissage seront évaluées lors des tests)
- Aisance technique avec **l'outil informatique** et son environnement.
- Utilisation experte d'internet et maîtrise de ses codes
- Culture graphique minimum avec orientation digitale : sites de référence, approche typographique, ...
- **Projet professionnel** dans le digital

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Projet à valider auprès d'un conseiller Pôle Emploi, Mission Locale, CD, Cap Emploi,...
- Sélection (tests et entretien)
- Dossier d'inscription

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratiques, Portfolio et mises en situation professionnelle.

VALIDATION

Formation certifiante validée par un Titre Pro de **"Designer web"** de niveau III (ou 5 européen).

Si non obtention du Titre, possibilité de valider un ou plusieurs CCP et de le représenter lors de la session suivante.