

## DECLARATION DE STRATEGIE ERASMUS

Depuis 1997, l'objectif de l'IDEM est d'accompagner les étudiants en formation vers **des emplois au niveau national et international**, dans les métiers du numérique : l'audiovisuel (image et son), le webdesign et le design graphique, la communication digitale, et le cinéma d'animation 2D-3D.

Développer et pérenniser L'Idem dans un contexte européen et international répond à notre volonté de renforcer notre visibilité auprès des entreprises et des écoles, afin d'augmenter l'employabilité de nos étudiants et la mobilité de nos personnels à l'international.

1

Porteuse de la **charte Erasmus depuis 2012**, l'école poursuit le développement de sa **stratégie d'internationalisation et de modernisation** par des actions privilégiant le niveau de formation et de **qualification des étudiants en cohérence avec les besoins du marché**, et le **lien avec les entreprises**, futurs employeurs de nos étudiants.

La **mobilité des étudiants et des personnels, ainsi que l'organisation de projets pédagogiques (workshops-masterclass)** avec nos partenaires européens, sont les atouts majeurs de notre politique.

En effet, notre stratégie intègre des éléments facilitateurs de relations internationales : apprentissage des langues - acquisition de compétences professionnelles dans un contexte multiculturel – valorisation de la capacité d'adaptation aux standards européens – développement d'un esprit citoyen européen ; afin de **répondre aux besoins suivants** :

**BESOIN 1** : constituer une main d'oeuvre qualifiée, polyvalente et adaptable

- . amélioration du niveau de langue pour une autonomie et des perspectives de développement international
- . mise en application à l'étranger des acquis enseignés & validation de la transférabilité des pratiques
- . vérification de l'adéquation des acquis avec les exigences des entreprises internationales
- . appréhension du marché du travail à l'étranger, besoins & opportunités
- . développement personnel & capacité d'adaptation des étudiants & personnels

**BESOIN 2** : contribuer au rayonnement des compétences de notre bassin d'emploi au-delà de notre territoire, poursuivre l'ouverture à l'international en complément du développement transfrontalier déjà existant, et le développement de notre réseau professionnel

**BESOIN 3** : développer l'attractivité du territoire en terme "d'offre de main d'oeuvre qualifiée" pour des créateurs d'entreprise nationaux & internationaux

**BESOIN 4** : sensibiliser tous les acteurs du bassin d'emploi (étudiants, salariés, entreprises, institutionnels, financeurs, EES ou centres de formation) à l'importance de la dimension européenne des qualifications - des formations - des expériences.

Notre engagement à respecter les principes et exigences de la Charte Erasmus+, les critères de sélection, le soutien aux besoins spécifiques, le respect de transparence et de non-discrimination, sont clairement formulés et communiqués sur le site web de l'établissement.

### **MOBILITES ERASMUS+ KA131**

**Les mobilités de stage des étudiants (SMP) et les mobilités du personnel (STA/STT entrantes et sortantes) – Action Clé 131** - sont les activités prioritaires de notre processus d'ouverture à l'international depuis 2013.

Le choix prioritaire des mobilités de stage (SMP) s'explique par l'aspect très professionnalisant de nos études et par le choix de la majorité de nos étudiants qui souhaitent découvrir les pratiques professionnelles des entreprises à l'international.

Le stage permet alors de valider :

- L'adaptation à la culture et aux pratiques professionnelles du pays d'accueil
- L'adaptation au mode de vie dans le pays en tant qu'adulte en situation de travail (pas étudiant)

Par ailleurs, la vocation première de l'école à former des professionnels prêts à intégrer le marché de l'emploi au niveau international, et les secteurs d'enseignement de l'école (Audiovisuel, Animation, Communication) qui s'exercent généralement en co-productions, légitiment le choix prioritaire de mobilités de stage.

Nous candidaton **chaque année** sur des projets de mobilité de 24 mois, dont les objectifs principaux sont :

### **A/ POUR LES ETUDIANTS**

La période de mobilité est définie en fonction des stages en entreprise obligatoires prévus dans le cadre des cursus d'études. Il s'agit de mises en situation professionnelle d'une durée moyenne de 3 mois, dans les secteurs



de la Communication Visuelle et du Design graphique, Web Design et Web développement, Community Management, Digital Marketing, Sound Design/MAO, Événementiel & Audiovisuel, Production...

Au retour du stage à l'étranger, l'amélioration du niveau linguistique des apprenants est recherchée par bon nombre d'entreprises qui souhaitent développer leur croissance à un niveau international.

La maîtrise de l'anglais et/ou de l'espagnol est nécessaire dans les secteurs d'activité du multimédia, aussi un stage à l'étranger est un réel atout pour l'insertion professionnelle dans ces métiers.

### **B/ POUR LES PERSONNELS**

- la coordination et la supervision de projets réalisés en commun (workshops) permettant l'échange de bonnes pratiques entre les formateurs des organismes d'envoi et d'accueil
- l'observation des personnels RI ou des formateurs au poste de travail pour de réelles pistes d'optimisation des process de travail, d'organisation et de gestion
- l'enrichissement culturel et professionnel et même créatif au retour de la mobilité
- la rencontre avec des homologues de travail mais aussi avec des professionnels des secteurs dans les pays d'accueil pour faciliter de futurs projets professionnels.

La compétitivité de nos entreprises s'accroît lorsque les salariés maîtrisent les codes du travail à l'international.

### **C/ POUR LES PARTENAIRES (ENTREPRISES OU EES)**

- accueillir un personnel formé différemment
- améliorer les compétences linguistiques
- développer son réseau par l'intermédiaire du stagiaire

La création de notre **école jumelle à Barcelone en 2011** a fortement boosté notre croissance et notre rayonnement au niveau européen.

Dans nos deux écoles, des cours en Anglais et Espagnol sont dispensés durant tout le cursus d'études, et nous avons ouvert **en 2017 une section internationale « Graphic & Digital Design »** à Barcelone totalement en anglais.

Nous accueillons sur nos deux campus des étudiants internationaux (à ce jour, majoritairement d'Amérique du Sud et d'Europe, mais aussi de Bali, Dubai...).

Par ailleurs, depuis 4 ans nous organisons **l'International Animation Summit** qui réunit une trentaine de studios d'animation et VFX internationaux, dans un premier temps pour échanger et expliquer leurs pratiques professionnelles (lors de Case Study), et dans deuxième temps, pour conseiller et sélectionner nos étudiants en vue de futurs stages ou emplois.

L'image de L'IDEM est résolument européenne. Notre notoriété est associée à notre action et à notre positionnement d'école ouverte sur le monde. La création de notre établissement à Barcelone (2011) ainsi que la charte Erasmus obtenue en 2012 ont largement contribué à cela.

Notre ouverture à l'international est un outil de développement économique (création d'un cluster d'entreprises et Start Ups – le Pôle Action Média (PAM) - ayant vocation à incuber leurs projets et permettre leur développement national et international), et du fait de notre implantation en France et en Espagne, l'IDEM contribue largement au déploiement de ces actions.

En effet, les mobilités des étudiants et du personnel dans différents pays européens ont permis une meilleure connaissance de pratiques professionnelles, mais aussi la création d'un réseau économique indispensable pour les étudiants et nos entreprises.

Le rayonnement international de LIDEM est essentiel pour l'école, les étudiants et les personnels qui sont investis dans cette vision stratégique de leur métier : une vision entrepreneuriale de leur formation, toujours à l'écoute d'un secteur en constante évolution et qui n'a pas de frontières.

Il est important que nos étudiants soient libres de choisir leur vie professionnelle, en pouvant l'exercer partout dans le monde.