

RÉUSSIR SA STRATÉGIE DIGITALE

ÉVALUER ET DÉVELOPPER SON IDENTITÉ VIRTUELLE (E-RÉPUTATION)

MARKETING DIGITAL - WEB

3 jours / 21 h

Tarif inter : **900 €** Net de Taxe

Code : **WEB-003**

Tarif intra : nous contacter

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux des supports digitaux et des réseaux sociaux
- Construire une stratégie digitale pour son entreprise ou sa marque
- Choisir les bons supports en fonction de ses cibles et de ses objectifs
- Mettre en place une stratégie de veille (E-reputation d'entreprise)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
- Possibilité pour les stagiaires de venir avec leurs propres thématiques d'entreprises pour les cas pratiques.

PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Responsables communication digitale, community managers, online media managers

MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Connexion internet

PRÉ-REQUIS

- Bonne connaissance de l'outil informatique
- Bonne culture digitale
- Bonnes connaissances marketing sont un plus

PROFIL DU FORMATEUR

Responsable de stratégie digitale en agence depuis plus de 10 ans.

PROGRAMME

Objectifs de la formation

Histoire du web

Enjeux du marketing digital

- Evolution des pratiques
- Tendances du marché
- Définitions

Les stratégies digitales

- Inbound marketing
- Outbound marketing
- Influence marketing

Les types de supports

- Les moteurs de recherche
- Les médias sociaux
- L'emailing
- Le Display, etc

Elaborer une stratégie

- Benchmark
- Positionnement & concept
- Cibles et personas
- Objectifs
- Parcours client
- Choix de supports (objectifs chiffrés et kpi)

Mettre en place une veille

- E-reputation
- Techno
- Stratégique et concurrentielle