

# FACEBOOK PERFECTIONNEMENT

CRÉER ET OPTIMISER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR FACEBOOK

MARKETING DIGITAL - WEB

2 jours / 14 h

Tarif inter : 600 € Net de Taxe

Code : WEB-006

Tarif intra : nous contacter

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Élaborer sa stratégie publicitaire sur Facebook
- Comprendre et maîtriser le ciblage publicitaire sur Facebook
- Gérer la création des publicités avec Facebook Ads
- Suivre et optimiser ses publicités

## PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Community Manager, chefs de projet digital, responsable marketing...

## PRÉ-REQUIS

- Bonne connaissance de l'outil informatique
- Avoir suivi ou posséder les compétences de la formation Facebook Initiation
- Savoir gérer une page Facebook professionnelle

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.

## MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Accès internet

## PROFIL DU FORMATEUR

Community Manager et chef de projet digital ayant 10 ans au moins d'expérience en production.

## PROGRAMME

### Élaborer sa stratégie publicitaire sur Facebook

- Connaître et comprendre la politique de Facebook
- Appliquer les bonnes pratiques du pixel de Facebook
- Établir un plan publicitaire

>>> Exercice de mise en pratique

### Comprendre et maîtriser le ciblage publicitaire sur Facebook

- Découvrir les différents outils de ciblage
- Maîtriser les températures d'audiences
- Déterminer les typologies clients
- Identifier et affiner sa cible avec les statistiques d'audience
- Créer des audiences (similaires, démographiques, par connexion)
- Identifier les fonctionnalités de retargeting
- Évaluer les meilleurs placements

>>> Exercice de mise en pratique

### Gérer la création des publicités avec Facebook Ads

- Connaître les trois outils de configuration publicitaire : sur la page, sur le gestionnaire de publicités, sur le Power Editor
- Maîtriser les 3 niveaux de Power Editor : Campagnes / Ensembles de publicités / Publicités
- Identifier les différents formats publicitaires (vidéo, carrousel, image...)
- Réaliser des visuels accrocheurs et écrire des textes engageants
- Mesurer ses conversions avec le pixel Facebook

>>> Exercice de mise en pratique

### Suivre et optimiser ses publicités

- Valider la pertinence et l'efficacité d'une publicité
- Réajuster les mauvaises performances
- Réaliser des rapports simples et efficaces

>>> Exercice de mise en pratique