



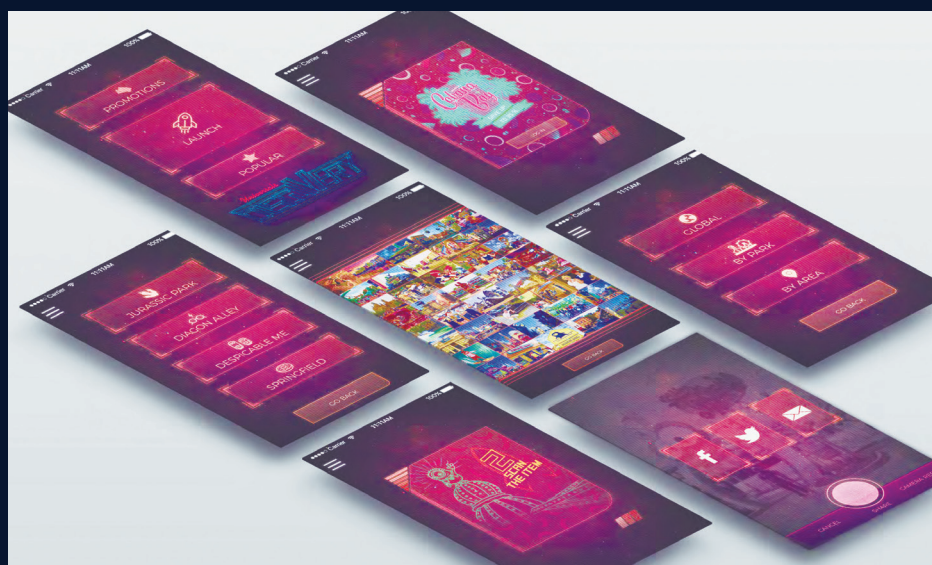
# Concepteur en Communication Visuelle

# DESIGN

# GRAPHIQUE & DIGITAL

## DES MOTS, DES IMAGES ET DU SENS...

La communication visuelle, associe la recherche de concepts créatifs et la conception graphique pour communiquer sur tout type de supports en répondant à un cahier des charges client (affiches, sites web, applications smartphone, logo, packaging, spots publicitaires, etc...) pour assurer le développement d'une marque, du lancement d'un nouveau produit ou d'un nouveau service. Le but premier du design est d'inventer, d'améliorer, de faciliter l'usage ou le processus d'un élément ayant à interagir avec un produit, un service matériel ou virtuel. Un designer graphique doit faire preuve d'empathie et d'écoute de son client et de ses cibles. Il développe une stratégie de moyens et de résultats qu'il met en œuvre via ses propositions de solutions conceptuelles et créatives.



### LA FORMATION

L'IDEM Creative Arts School propose une formation supérieure polyvalente et complète sur 4 ans pour devenir concepteur en DESIGN GRAPHIQUE ET DIGITAL permettant l'accès à toutes les typologies d'entreprises bien au-delà des agences de communication ou agences de publicité.

Cette formation vous permettra de :

- Comprendre les enjeux de toute la chaîne graphique et les attentes des clients
- Développer votre créativité et étoffer votre culture graphique
- Proposer des concepts créatifs et des productions graphiques percutants
- Coordonner toutes les étapes d'un projet
- Exprimer vos idées de manière claire à l'aide de divers supports
- Maîtriser les différents outils et logiciels d'Adobe

### LA COMMUNICATION VISUELLE SOUS TOUTES SES FORMES

L'identité visuelle

L'interface utilisateur

L'édition

La vidéo

L'animation / Motion Design

Le design graphique d'environnement

Le packaging

L'art et l'illustration...

### LES SECTEURS

Agence de publicité

Agence de communication

Studios de création graphique

Agence de communication globale

Agence de communication événementielle

Agence de marketing direct

Service de communication interne

### LES MÉTIERS DU DESIGN GRAPHIQUE ET DIGITAL

Directeur de création

Directeur artistique

Motion designer

Concepteur rédacteur

Graphiste

Web designer

UI / UX Designer

Digital designer

Responsable stratégie digitale...



## CONCEPTEUR EN COMMUNICATION VISUELLE

### INTERNATIONAL BACHELOR IN GRAPHIC DESIGN

#### LE PROGRAMME DE FORMATION

Notre formation en **design graphique et digital** vous invite à transcender votre créativité et à en faire votre métier. Il vous amènera loin dans la connaissance de la communication à 360° : stratégie corporate, branding, marketing, agence digitale, publicité.

Les enseignements et leurs mises en pratique vous permettront d'acquérir de solides connaissances techniques et artistiques (logiciels d'infographie, techniques de mises en pages pour l'impression et le web, recherches de concept, création de différents supports, ...) mais aussi d'élaborer des stratégies créatives, de créer des parcours d'expérience utilisateur et de diriger une équipe de graphistes ou de web designer.

Lors des deux dernières années, vous réaliserez des stages dans des entreprises nationales et internationales (France, Belgique, Allemagne, Canada, USA, ...). Pour cela, L'IDEM développe des relations privilégiées avec les agences de publicité et les studios de création.

Le concepteur en design graphique et digital a pour fonction de mettre au point une idée sollicitant toutes formes et moyens d'expression (dessin, mise en page, graphisme, animation, mise en volume, etc...) et de faire des propositions prenant en compte l'usage et les préoccupations des utilisateurs au plan esthétique, social, économique et fonctionnel. Il assure la conception et la réalisation d'un projet en réponse à la demande particulière d'un client.

#### Objectifs :

**Gestion et analyse de projet en amont d'une production graphique :** Il s'agira, par exemple, du marketing pour l'analyse d'une demande sur le plan stratégique en vue de réaliser la proposition créative. Ce bloc comprend aussi les compétences liées à la stratégie de présentation d'une proposition ou de son book. En cela, elle recoupe toute la TRE (technique de recherche d'emploi) ou la méthodologie de présentation à l'orale.

**Acquérir les connaissances des références indispensables et des connaissances structurelles** nécessaires à l'exercice professionnel des métiers de la communication visuelle.

**Maîtriser les différents outils et logiciels** utilisés notamment la suite Adobe : Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effect, Premier Pro, Adobe Experience.

**Acquérir les compétences liées à la démarche créative et au design graphique** comme méthodologie de production de solutions pour les problématiques de communication : méthodes d'idéation, de recherche de concepts, règles de la composition et de la typographie.

**Maîtrise des techniques de création publicitaire**

**Maîtrise des techniques de production en Motion Design :** production de designs graphiques animés et la conception de supports publicitaires audiovisuels.

**Maîtrise des techniques de la communication sur support digital :** conception d'interfaces numériques, à la gestion de l'e-réputation et l'analyse de données.

#### ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

##### Baccalauréat

##### Année Préparatoire en ARTS APPLIQUÉS

Spé. Design Graphique

Cycles de **3 ans**  
180 crédits ECTS\*

##### Design Graphique

Design Graphique 1

Design Graphique 2

Design Graphique 3

##### INTERNATIONAL BACHELOR IN GRAPHIC DESIGN

L'IDEM applique le système d'évaluation ECTS (Européen Credits Transfer System) qui facilite les équivalences entre les programmes d'études internationaux et valide la reconnaissance académique européenne des années d'études (60 crédits sont validés par année d'études).

Tout étudiant peut ainsi envisager de poursuivre ses études partout en Europe.

##### Métiers

Directeur artistique, Graphiste, Concepteur multimédia, Motion designer, Illustrateur, Concepteur-rédacteur, UX Designer, UI Designer, Chef de projet...

\*ECTS : Système européen de Transfert et d'accumulation de crédits.

# INTERNATIONAL BACHELOR IN GRAPHIC DESIGN

## ÉQUIVALENCE SYSTÈME EUROPÉEN ECTS - 180 ECTS

	Design Graphique 1 Première année 60 ECTS	Design Graphique 2 Deuxième année 60 ECTS	Design Graphique 3 Troisième année 60 ECTS
<b>LANGUES</b>			
Anglais	2	2	2
Espagnol	2	2	-
<b>CULTURE PROFESSIONNELLE</b>			
	2	2	2
<b>PRODUCTION</b>			
Infographie	8	2	-
Photographie	1	1	-
Audiovisuel	-	1	1
Langages Web	2	-	-
<b>STRATÉGIE</b>			
Marketing	6	-	-
Marketing Digital	-	4	2
Marketing Personnel	2	2	2
Book professionnel	-	2	4
<b>DIGITAL</b>			
UX	4	3	3
UI	4	3	3
<b>PUBLICITÉ</b>			
	6	6	6
<b>DESIGN GRAPHIQUE</b>			
Identité visuelle	7	5	5
Typographie	3	2	2
Mise en page - Édition	6	4	-
Packaging	2	2	-
Direction artistique	-	-	6
Conception Rédaction	-	-	4
<b>MOTION DESIGN</b>			
Animation et narration	1	2	3
Production	3	1	1
<b>STAGE PROFESSIONNEL</b>			
	-	12	12
<b>SÉJOURS À L'ÉTRANGER</b>			
	1	1	1
<b>WORKSHOP</b>			
	1	1	1
<b>TOTAL DES CRÉDITS ECTS</b>			
	60	60	60