



# COMMUNITY MANAGER ET STRATÉGIE DIGITALE

## FAD (Formation à Distance)

**Expert des communautés web, le community manager travaille principalement en agence, mais aussi pour un annonceur, une entreprise, un site web ... Il communique le message de l'entreprise vers l'extérieur et pour cela utilise les réseaux sociaux et professionnels, maîtrise le jargon technique ainsi que les logiciels de référencement.**

**Modules proposés**  
DANS LE CADRE DU PROGRAMME  
(en fonction des profils)

INTRODUCTION AU COMMUNITY  
MANAGEMENT ET À LA  
STRATÉGIE DIGITALE

CAHIER DES CHARGES

RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO)

RÉSEAUX SOCIAUX ET SMO

MARKETING MOBILE

LE LANGAGE DE BALISAGE POUR  
LE WEB (HTML5)

LE ROI ET L'ANALYSE DE DONNÉES

RÉFÉRENCEMENT PAYANT (SEA)

MARKETING DIRECT

### PÉRIODE DE FORMATION :

L'action de formation se déroulera du 02 mars au 18 juin 2020.

### PARCOURS DE FORMATION MOYEN PAR STAGIAIRE :

315 heures de formation à distance (221 heures en face à face avec un formateur avec des horaires règlementés + 94 heures en auto-formation) et 150 heures en entreprise;

### COÛT DE LA FORMATION :

Financée par la Région Occitanie pour les demandeurs d'emploi sélectionnés - renseignements au centre de formation.

### OBJECTIFS

**A l'issue de la formation, le ou la stagiaire sera capable de :**

Élaborer une stratégie digitale adaptée à une marque en définissant et en comprenant les parcours clients,

En adaptant sa prise de parole sur les réseaux sociaux et le site web d'une marque,

En créant une ligne éditoriale spécifique, en mettant en place une veille,

En définissant et en pilotant les leviers de communication,

En optimisant le référencement naturel et payant du site.

### PRÉREQUIS ET CRITÈRES D'ADMISSION :

Demandeur d'emploi résidant dans les PO, l'Aude, l'Hérault, le Gard, l'Aveyron et la Lozère

Niveau BAC minimum (si niveau inférieur, les aptitudes d'apprentissage seront évaluées lors des tests)

Aisance technique avec l'outil informatique et son environnement

Bon niveau rédactionnel

Utilisation personnelle des réseaux sociaux.

### MODALITÉS D'INSCRIPTION :

Prescription de formation  
(à valider auprès d'un conseiller Pôle Emploi, Mission Locale, CD, Cap Emploi,...)

Dossier d'inscription

Sélection (tests et entretien)

### VALIDATION :

Certificat de compétences

### LIEU DE RÉALISATION :

- Castelnau le Lez pour la journée d'accueil, à mi-parcours et de fin de formation

- Formation en ligne à domicile (si équipement informatique suffisant) ou sur un des lieux suivants équipés du matériel nécessaire (Saint Mathieu de Treviers/ Lodeve/Sète/Vigan/Alès/Bagnols sur Cèze/Perpignan/Prades/Le Boulou/ Millau/Narbonne/Rodez) avec obligation de passer une journée par semaine sur un de ces lieux.



### CONTACT

**Caroline Frillay**  
caroline@lidem.eu