

Métiers techniques et artistiques de l'audiovisuel et du cinéma

Option : Motion Design

Le/La technicien(ne) audiovisuel intervient dans les différentes tâches de la réalisation ou de la production (prises de vues, prises de son, montage, assistantat, régie), dans les différents secteurs de la communication audiovisuelle (société de production, chaînes télévisées locales, services audiovisuels d'entreprises, sociétés de communication événementielle...); L'option motion design lui permettra de pouvoir également créer des contenus animés, audiovisuels et interactifs.

Période de formation : L'action de formation d'une durée variable selon le candidat, se réalisera à partir de mars 2019.

Parcours de formation moyen par stagiaire : 400 heures en Centre/200 heures en Entreprise -

Coût de la formation : Financée par la Région Occitanie pour les demandeurs d'emploi sélectionnés - renseignements au centre de formation.

Objectifs :

A l'issue de cette formation le ou la stagiaire sera capable :

- De concevoir et pré-produire un produit audiovisuel,
- D'être familiariser avec le cadre, les techniques de prises de vues, le matériel de machinerie et les techniques d'éclairage,
- De réaliser un documentaire, une émission ou une fiction pour le cinéma ou la télévision : clip, téléfilm, bande annonce et habillage, reportage, film institutionnel ou publicitaire,
- Maîtriser la postproduction, les outils et logiciels de montage vidéo, son, compositing et étalonnage,
- Réaliser des infographies animées.

Pré-requis et critères d'admission (selon le projet, les pré-requis seront différents) :

- Niveau BAC minimum (si niveau inférieur, les aptitudes d'apprentissage seront évaluées lors des tests)
- Culture générale audiovisuelle, cinéma et web
- Aisance technique avec l'outil informatique et son environnement
- Projet professionnel défini et réaliste
- Conditions particulières : avoir 18 ans, ne pas avoir de problème de dos, être mobile

Modalités d'inscription :

- Prescription de formation (A valider auprès d'un conseiller Pôle Emploi, Mission Locale, CD, Cap Emploi,...)
- Dossier d'inscription
- Sélection (tests et entretien)

Modules proposés dans le cadre du programme (en fonction des profils) :

- Technique et logistique
- Scénario
- Photoshop niveau production
- Mixage audio sur Adobe Première
- Compositing, FX et Motion Design sur After Effects
- Techniques de production produit audiovisuel
- Techniques vidéo élémentaires
- Le son en tournage
- Montage : Adobe Première
- Suivi du parcours de formation

Applications :

- Cas pratiques
- Stage en entreprise