

D. Déclaration en matière de stratégie Erasmus

Depuis 1997 L'Idem dispense des formations dans 3 spécialités : Communication, Cinéma d'Animation et Audiovisuel.

Insérer durablement L'Idem dans un contexte européen et international répond à notre volonté de renforcer notre place auprès de nos partenaires européens, d'en accroître le nombre afin d'augmenter le taux d'employabilité de nos étudiants à l'international.

L'Idem développe sa stratégie de modernisation et d'internationalisation par des actions augmentant les niveaux de nos formations et de qualification des étudiants, en cohérence avec les besoins du marché. Le lien avec les entreprises est privilégié pour favoriser l'excellence et le développement régional. La mobilité des étudiants et des personnels ainsi que les projets de coopération sont les atouts majeurs de notre politique :

Nos actions à ce jour :

En Europe

- depuis 2010, mise en oeuvre du système ECTS sur toutes nos sections.
- création en 2011 de l'IDEM à Barcelone qui permet à nos étudiants et professeurs de réaliser des mobilités inter-établissements par des échanges pédagogiques trimestriels (module et programme commun) et développer le réseau professionnel espagnol.
- 2012 : Obtention de la charte Erasmus élargie pour 2013-2014. Nous préparons activement nos premières actions : mise en oeuvre des accords bilatéraux, organisation des sélections, préparation linguistique et culturelle aux mobilités.
- L'IDEM est à l'initiative et anime un Cluster d'entreprises « Pôle Action Media » (PAM), qui regroupe 21 entreprises (FR, ES, BE, USA) de l'audiovisuel/média pour développer une filière régionale et transfrontalière dans une logique de rayonnement international et interculturel. Le Pôle est porteur du projet M.E.D.I.A.s – MOBILITE EUROPEENNE DESIGN INFOGRAPHIE ARTS et spectacle (Contrat N°2012-1-FR1-LEO02-34460) pour nos jeunes diplômés et professionnels.

Hors Europe

- L'IDEM a développé avec ses anciens élèves professionnels installés aux USA et Canada, un concept « d'ambassadeur » par un parrainage actif, facilitant la recherche et la réalisation de stages en entreprise hors UE.
- Recherche de collaboration avec l'Amérique latine et notamment avec la Colombie et le Mexique (voyages de contact réalisés par le responsable pédagogique de l'IDEM auprès des professionnels du cinéma d'animation et des universités).

Notre expérience de partenariat nous a permis d'étoffer notre réseau et de choisir nos partenaires :

Partenariat LdV INPUT (Innovative Profile for Updated Training) : L'IDEM a participé avec 8 partenaires européens / centres de formation spécialisés :

TOI 2012: STEM (IT Cesfor/GB Gecko)



D. Déclaration en matière de stratégie Erasmus

LdV Mobilité formateurs : "Training with Quality-New strategies school/companies" (PO IpA)

LLP Grundtvig workshops « Booktrailers Readers » avec l'Italie et l'Espagne, CESFOR et l'Université Tor Vergata de Rome.

Nous choisissons nos partenaires pour :

- l'expertise technique et de connaissance du secteur enseigné ou d'activité
- La confiance entre partenaires sur les engagements conclus en matière de qualité, des règles d'équité etc.
- la compatibilité des cursus, des objectifs, et des normes d'évaluation linguistique et technique.

Nos accords bilatéraux en cours sont déterminés aussi par les spécialités des EES.

Exemples :

Artesis University College Antwerp (Belgique) Multimédia

Filmova akademie (République Tchèque) Audiovisuel

Barreira Arte y Diseño (Espagne) Design/Multimédia

Universidade Lusofona (Portugal) Audiovisuel

Dun Laoghaire Institute of Art, Design and Technology (Irlande) Cinéma d'Animation

Mediadesign (Allemagne) Design/Multimédia

Copenhagen School of Design and Technology (Danemark)

Royal College of Art (Angleterre) Design/Animation

Accademia di Belle Arti di Carrara (Italie) Design/Animation

Hors UE, nous nous orientons vers l'Amérique Latine pour l'intérêt qu'ils portent aux TC par l'image et la dynamique économique et pédagogique qu'ils insufflent. Nous avons aussi des échanges avec 2 établissements en Tunisie et un au Maroc.

Objectifs et groupes cibles :

L'IDEM veut promouvoir l'excellence, l'employabilité, l'entrepreneuriat et la citoyenneté. Les mobilités d'étudiants et de formateurs, ainsi que la coopération avec d'autres EES et entreprises, sont l'atout majeur pour atteindre ces objectifs. Essentielle pour une meilleure offre de formation et l'innovation, nous favorisons la mobilité des enseignants, formateurs et des personnels administratifs qui sont le premier relais auprès des étudiants.

Les mobilités de stage des étudiants de 1er cycle sont privilégiées pour développer la connaissance et l'adaptation aux différentes pratiques professionnelles, accéder à des postes internationaux qualifiés. Développer notre réseau d'entreprises européen et trouver de nouveaux partenaires européens.

Les mobilités d'études permettront d'augmenter la transparence et la compatibilité des qualifications, de développer les compétences linguistiques-culturelles des étudiants et faciliter les transferts d'innovation entre EES jusqu'à élaborer à terme des doubles diplômes.