

DESIGN GRAPHIQUE & DIGITAL



CONCEPTEUR EN COMMUNICATION VISUELLE

TITRE RNCP NIVEAU II – NSF 320T – JO DU 07/02/2009 RENOUELÉ JO DU 17/03/2016

STRUCTURATION PÉDAGOGIQUE

Dans le cadre de la section CCV de l'IDEM et du TITRE RNCP de Niveau II « Concepteur en Communication Visuelle » les blocs de compétences sont :

STRATÉGIE

Ensemble des compétences liées à la gestion et l'analyse de projet en amont de la production et du design graphique.

Il s'agira, par exemple, du marketing pour l'analyse d'une demande sur le plan stratégique en vue de réaliser la proposition créative. Ce bloc comprend aussi les compétences liées à la stratégie de présentation d'une proposition ou de son book. En cela, elle recoupe toute la TRE (technique de recherche d'emploi) ou la méthodologie de présentation à l'orale.

CULTURE PROFESSIONNELLE

Ensemble des compétences liées à la connaissance des références indispensables et des connaissances structurelles nécessaires à l'exercice professionnel des métiers de la communication visuelle.

Ce bloc regroupe donc les enseignements nécessaires à l'obtention d'une solide culture artistique que ce soit en terme de références ou de techniques d'analyse.

PRODUCTION

Ensemble des compétences liées à la maîtrise des outils utilisés dans le design graphique.

Ce bloc regroupe donc les enseignements nécessaires à la maîtrise complète des logiciels utilisés notamment la suite Adobe : Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effect, Premier Pro, Adobe experience.

DESIGN GRAPHIQUE

Ensemble des compétences liées à la démarche créative et au design graphique comme méthodologie de production de solutions pour les problématiques de communication.

Ce bloc regroupe donc les enseignements à la croisée entre les méthodes d'idéation, de recherche de concepts et la capacité à mettre en œuvre de façon créative les grandes règles de la composition et de la typographie.

PUBLICITÉ

Ensemble des compétences liées à la maîtrise des techniques de création publicitaire comme champs spécifique de la communication visuelle.

MOTION DESIGN

Ensemble des compétences liées à la production de designs graphiques animés et la conception de supports publicitaires audiovisuels.

Ce bloc regroupe donc les enseignements relatif à la narration animée, à la préparation des captations, à la gestion des intervenants et à la réalisation d'éléments graphiques animés comme un générique ou un logo.

DIGITAL

Ensemble des compétences liées à la communication sur support digital.

Ce bloc regroupe donc les enseignements relatifs à la conception d'interfaces numériques, à la gestion de l'e-réputation et l'analyse de données.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Baccalauréat



Année Préparatoire

Spé. Design Graphique



Cycles de **3 ans**
180 crédits ECTS*

Design Graphique

Design Graphique - 1

Design Graphique - 2

Design Graphique - 3

TITRE certifié RNCP
CONCEPTEUR EN
COMMUNICATION VISUELLE

Niveau II enregistré au RNCP
Répertoire National des Certifications
Professionnelles.

Code NSF 320t – JO du 07/02/2009
renouvelé JO du 17/03/2016

Métiers

Directeur artistique, Graphiste,
Concepteur multimédia, Motion
designer, Illustrateur, Concepteur-
rédacteur, UX Designer, UI
Designer, Chef de projet...

*ECTS : Système européen de Transfert et d'accumulation de crédits.

TITRE RNCP CONCEPTEUR EN COMMUNICATION VISUELLE NIV. II

ÉQUIVALENCE SYSTÈME EUROPÉEN ECTS - 180 ECTS

L'IDEM applique le système d'évaluation ECTS (Européen Credits Transfert System) qui facilite les équivalences entre les programmes d'études internationaux et valide la reconnaissance académique européenne des années d'études (60 crédits sont validés par année d'études). Tout étudiant peut ainsi envisager de poursuivre ses études en Europe.

	Design Graphique 1 Première année 60 ECTS	Design Graphique 2 Deuxième année 60 ECTS	Design Graphique 3 Troisième année 60 ECTS
LANGUES			
Anglais	2	2	2
Espagnol	2	2	-
CULTURE PROFESSIONNELLE			
	2	2	2
PRODUCTION			
Infographie	8	2	-
Photographie	1	1	-
Audiovisuel	-	1	1
Langages Web	2	-	-
STRATÉGIE			
Marketing	6	-	-
Marketing Digital	-	4	2
Marketing Personnel	2	2	2
Book professionnel	-	2	4
DIGITAL			
UX	4	3	3
UI	4	3	3
PUBLICITÉ			
	6	6	6
DESIGN GRAPHIQUE			
Identité visuelle	7	5	5
Typographie	3	2	2
Mise en page - Édition	6	4	-
Packaging	2	2	-
Direction artistique	-	-	6
Conception Rédaction	-	-	4
MOTION DESIGN			
Animation et narration	1	2	3
Production	3	1	1
STAGE PROFESSIONNEL			
	-	12	12
SÉJOURS À L'ÉTRANGER			
	1	1	1
WORKSHOP			
	1	1	1
TOTAL DES CRÉDITS ECTS			
	60	60	60