

# RÉUSSIR SA STRATÉGIE DIGITALE

ÉVALUER ET DÉVELOPPER SON IDENTITÉ VIRTUELLE (E-RÉPUTATION)

**MARKETING DIGITAL - WEB**

2 jours / 14 h

Tarif inter : **600 €** Net de Taxe

Code : **WEB-003**

Tarif intra : nous contacter

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir l'écosystème digital et social
- Construire une stratégie digitale performante
- Mettre en place des leviers d'engagement et de viralité forts
- Déployer une stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux
- Piloter son e-reputation et gérer une crise sur les réseaux sociaux

## PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Responsables communication digitale, community managers, online media managers

## PRÉ-REQUIS

- Bonne connaissance de l'outil informatique
- Bonne culture digitale
- Bonnes connaissances marketing sont un plus

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
- Possibilité pour les stagiaires de venir avec leurs propres thématiques d'entreprises pour les cas pratiques.

## MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Connexion internet

## PROFIL DU FORMATEUR

Responsable de stratégie digitale en agence depuis plus de 10 ans.

## PROGRAMME

### Découvrir l'écosystème digital et social

- Comprendre Internet et le www
- S'initier au rôle des moteurs de recherche
- Découvrir les algorithmes
- Comprendre l'être humain comme Google
- Définir l'être humain en 2018
- Définir le panorama des principaux médias sociaux
- S'initier à la culture 3.0 et à l'inbound marketing
- Identifier les tendances sociales et digitales en 2018

### Construire une stratégie digitale performante

- Intégrer la stratégie digitale dans la stratégie globale de l'entreprise
- Structurer un cahier des charges : vision, analyse, objectifs, KPI, planification, budget
- Définir les composantes de la stratégie digitale
  - La charte graphique
  - La charte rédactionnelle
  - Le planning éditorial
- Envisager le site web comme le nexus de la stratégie digitale
- Décliner des personas et identifier leurs comportements et attentes
- Formuler des objectifs mesurables et utiliser leurs indicateurs de performance
- Développer une ligne éditoriale et une stratégie de contenus appropriés
- Concevoir un plan social media

### Mettre en place des leviers d'engagement et de viralité forts

- Comprendre le comportement des socionautes en 2018
- Transformer ses fans en ambassadeurs
- S'initier aux techniques d'animation de communauté
- Repérer, suivre et stimuler les influenceurs
- Découvrir des tactiques de marque pour s'inspirer, créer ou améliorer sa stratégie
- Optimiser son temps avec un outil d'optimisation sociale

### Déployer une stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux

- Évaluer la différence entre publicité sociale et adwords
- Découvrir les différents formats publicitaires sur les réseaux sociaux

### Piloter son e-reputation et gérer une crise sur les réseaux sociaux

- Organiser une écoute active et monitorer ses communautés
- Se familiariser avec les plates-formes et les outils de lecture des données analytiques
- Évaluer l'engagement et produire une cartographie
- Mettre en place une veille et auditer son e-reputation
- Adopter les bons réflexes pour gérer les commentaires négatifs et les "trolls"
- Concevoir et déployer un plan de gestion de crise