

# RÉSEAUX SOCIAUX ET ENTREPRISES

## DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE SMO ET ANALYSER SA RÉUSSITE

### MARKETING DIGITAL - WEB



3 jours / 21 h

Tarif inter : **900 €** Net de Taxe

Code : **WEB-004**

Tarif intra : nous contacter

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux d'une utilisation des médias sociaux
- Identifier et comprendre les spécificités des réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et Youtube.
- Maîtriser les techniques de social marketing : stratégie d'écoute, recrutement, engagement, identifier les influenceurs, animer les communautés.
- Être en mesure de développer, gérer, programmer et analyser une campagne de social marketing

#### PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés
- Responsables de projet, chargés de communication ou marketing...

#### PRÉ-REQUIS

- Bonne connaissance de l'outil informatique et bonne culture digitale.

#### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.
- Possibilité pour les stagiaires de venir avec leurs propres thématiques d'entreprises pour les cas pratiques.

#### MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Connexion internet

#### PROFIL DU FORMATEUR

Responsable de stratégie digitale en agence depuis plus de 10 ans.

#### PROGRAMME

##### Comprendre les enjeux d'une utilisation des médias sociaux

- Comprendre l'émergence et les conséquences des réseaux sociaux
  - Découvrir quels sont les principaux réseaux sociaux d'aujourd'hui :
    - Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Google +, Instagram, Pinterest, et leurs ADN respectifs.
  - Identifier les nouveaux usages et les nouveaux médias issus de l'émergence du digitale.
  - Se familiariser avec l'écosystème social et la logique média social : longue traîne, viralité, engagement
  - Identifier l'intérêt des médias sociaux pour les entreprises
  - Sélectionner les bons médias sociaux selon sa propre activité et les cibles visées : études des cas
  - Curation de Contenu : comment trouver du contenu à publier (articles, photos, vidéos...) ?
  - Mettre en place une veille : avec quels outils ?
  - Les Bad Buzz et les Good Buzz
- >>> Mise en situation pratique**

##### Identifier et comprendre les spécificités des réseaux sociaux

- Classifier les médias sociaux selon leur orientation : publication, partage, réseau
- Choisir une stratégie orientée publication : blogs, curation, Tumblr, Wikipedia
- Facebook :
  - Création d'une page PRO
  - Gestion et animation de la page au quotidien
  - Créer de l'engagement sur FB / Optimiser votre journal
  - Les outils et les applications indispensables
  - Facebook pour faire de l'E-commerce (« F-commerce »)
  - La publicité sur Facebook et Instagram
  - Facebook Business Manager
- Mesurer les résultats sur Facebook : Facebook Statistiques

##### >>> Mise en situation pratique

- Twitter :
    - L'intérêt pour les marques
    - Élargir votre réseau sur Twitter
    - L'engagement sur Twitter
    - La publicité sur Twitter
  - Mesurer les résultats sur Twitter : Twitter Analytics
- >>> Mise en situation pratique**
- Planifier et pratiquer une stratégie orientée réseaux : LinkedIn
    - LinkedIn, un outil de communication négligé
    - Votre présence (personnelle) sur LinkedIn
    - Structurer l'écosystème LinkedIn de votre marque
    - La meilleure stratégie de prospection
    - Mesurer les résultats sur LinkedIn : LinkedIn Statistiques
- >>> Mise en situation pratique**
- YouTube et le brand content :
    - L'intérêt pour les marques
    - Création d'une chaîne YouTube
    - Quoi faire avec un compte ?
    - Programmation et création des contenus pour la chaîne
    - Publication et optimisation
    - Comment connecter les réseaux sociaux pour optimiser la communication de la marque / entreprise
    - La publicité sur YouTube
    - Mesurer les résultats : Outil Creator Studio - Analytics
- >>> Mise en situation pratique**
- Instagram :
    - L'univers Instagram
    - Démarche professionnelle sur Instagram
    - Les outils incontournables et les influenceurs sur Instagram
- >>> Mise en situation pratique**