

FACEBOOK INITIATION

BÂTIR UNE STRATÉGIE FACEBOOK EFFICIENTE POUR SON ENTREPRISE

MARKETING DIGITAL - WEB

2 jours / 14 h

Tarif inter : 600 € Net de Taxe

Code : WEB-005

Tarif intra : nous contacter

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Optimiser sa compréhension de Facebook
- Initier sa stratégie d'entreprise sur Facebook
- Lancer, développer et animer une communauté Facebook
- Optimiser et piloter sa présence

PUBLIC CONCERNÉ

- Demandeurs d'emploi
- Salariés

PRÉ-REQUIS

- Avoir une bonne culture digitale
- Disposer d'un compte Facebook

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Quizz en début et en fin de formation.
- Alternance de théorie, de démonstration et de mise en pratique lors des exercices d'application.

MOYENS TECHNIQUES ET SUIVI

- Ordinateur PC ou Mac
- Accès internet

PROFIL DU FORMATEUR

Community Manager et chef de projet digital ayant 10 ans au moins d'expérience en production.

PROGRAMME

Affiner sa compréhension de Facebook

- Comprendre les notions de page, groupes, applications, confidentialité...
 - Envisager l'ensemble des fonctionnalités à disposition pour une entreprise
 - Paramétrer efficacement son compte et sa page d'entreprise
 - Comprendre la notion d'engagement
 - Expliquer l'impact de la publicité sur la visibilité et la viralité
- >>> **Étude de cas**

Initier sa stratégie sur Facebook

- Définir des objectifs, identifier les indicateurs de suivi et de mesure avec une méthodologie adaptée
 - Définir une ligne éditoriale et une stratégie de contenus variée
 - Identifier des ambassadeurs pertinents pour votre activité
- >>> **Étude de cas et exercice pratique**

Lancer, développer et animer une communauté Facebook

- Animer sa page
 - Recruter et engager ses fans
 - Planifier un lancement communautaire
 - Découvrir les techniques d'animation communautaire
 - Choisir efficacement ses formats de post et d'annonces
- >>> **Exercice de mise en pratique**

Optimiser et piloter sa présence

- Enrichir sa page : sondages, jeux-concours, onglet SAV...
 - Associer les collaborateurs
 - Établir un planning éditorial pour anticiper les besoins
 - Réaliser un document synthétisant la stratégie
 - Comprendre l'interface statistique et créer un document de reporting type
- >>> **Exercice de mise en pratique**